

<<图形创意基础>>

图书基本信息

书名：<<图形创意基础>>

13位ISBN编号：9787506427876

10位ISBN编号：7506427877

出版时间：2004-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴晓兵

页数：140

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意基础>>

内容概要

在平面设计中，图形是指画面中的视觉图像。

与艺术领域中的其他视觉形象相比，图形最大的特征是以传播信息为目的。

图形在宽泛意义上的定位是一切与信息传播有着的视觉形象。

它除了以上提及的平面设计内容外，还包括影视图像设计、电脑图像设计、公共识别系统设计等。

不过，对于设计基础教学，本书还是把图形作为平面设计的元素之一来理解，这只是便于教学的一种划定。

<<图形创意基础>>

书籍目录

第一章 概论 一 图形概念的定位 二 图形的价值 三 图形传播的时代变迁 四 图形语言的特性第二章 创造图形 一 创造图形的基本要素 二 关于形态 三 关于意义第三章 图形创意的思维基础 一 关于创造性思维 二 图形创意的思维通道第四章 图形的表现 一 强调艺术审美理念的表现风格 二 强调超现实理念的表现手法 三 借鉴文学修辞的表现风格第五章 文字与图形创意 一 从文字概念到图形语言 二 文字的图形化处理作品欣赏附录 图形创意的训练课题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>