

<<新开店必读全书>>

图书基本信息

书名：<<新开店必读全书>>

13位ISBN编号：9787506427739

10位ISBN编号：7506427737

出版时间：2004-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华

页数：449

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新开店必读全书>>

### 内容概要

如果你是有志之士，想开店又为没开店知识而苦恼，本书可以为你解燃眉之急。本书不仅为你介绍了开店前期的准备工作，同时又为你提供了许多开店的实战技巧与策略，如申办开业的手续与知识，店址的选择，店铺的设计，店铺的内部管理，店铺制胜技巧等。通过对本书的阅读，能使你对开店的来龙去脉做到心中有数，从而立于不败之地。本书语言通俗，实用性强，无论是你准备开店，还是刚开店不久，都会为你提供有益的帮助，并能助你事半功倍!

## <<新开店必读全书>>

### 书籍目录

第一章 新开店的前期工作 一、必备的常识的素质 二、明确经营方向 三、挑选合作伙伴 四、资金的筹集与运用 第二章 申办开业的手续与知识 一、工商相关手续 二、需要具备的税务知识 三、需要具备的银行知识 第三章 新开业的店址选择 一、店址选择概述 二、全面分析商圈因素 三、适合开店的区域 四、选择好店址的方法 第四章 新开业的店铺设计 一、店铺设计概述 二、店铺的外观设计 三、店内环境的设计 四、店内布局的设计 五、商品陈列的设计 第五章 新开业的内部管理 一、商品规划 二、商品采购与储存 三、店铺人员管理 四、商品价格管理 五、店铺的财务管理 第六章 新开业的制胜策略 一、店铺的形象策略 二、店铺的竞争策略 三、店铺的促销策略 四、店铺的服务策略 第七章 新开业门类分析 一、常用商品店铺 二、特定顾客店铺 三、商品专卖店铺 四、副食饮料店铺 五、时兴特色店铺 六、新颖奇异店铺 参考文献

<<新开店必读全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>