

<<产品创新>>

图书基本信息

书名：<<产品创新>>

13位ISBN编号：9787506427425

10位ISBN编号：7506427427

出版时间：2004-1

出版时间：

作者：李妍姝 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品创新>>

内容概要

产品创新是企业得以生存和发展的基础。

本书介绍了产品创新的基本思路，产品生命周期与新产品开发，产品创新的策划、试制与试验，新产品的测试、市场推广及新产品的评估，最后介绍了新产品创新的案例。

本书在内容上体现了“理论与实践相结合、宏观与微观相结合、借鉴与开拓相结合”的特点，是企业开发新产品的必读书目。

<<产品创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>