

<<服装美学>>

图书基本信息

书名：<<服装美学>>

13位ISBN编号：9787506426596

10位ISBN编号：7506426595

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：华梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装美学>>

内容概要

服装美学，是对服装材料、服装设计、服装制作、服装穿着等所体现出的美学问题的思考。它既隶属于普通美学范畴，又具有服装艺术与服装审美的特殊规律。

本书从服装质料的美学价值、服装设计的美学原理、服装穿着的美学理念、服装创作的美学风格、服装艺术的美学意境、服装研究的美学意义六个方面探讨了服装美学。

本书与其他服装美学书籍的不同之处，即是从服饰文化学的高度谈美学，并涉及社会学、生理学、心理学、民俗学诸方面，以便读者在大文化背景下深入了解并研究服装美学。

本书既可作为高等院校服装专业教材，也可供服装设计人员阅读和参考。

<<服装美学>>

书籍目录

第一章 服装质料的美学价值 第一节 植物质料 一、植物的直接应用 二、植物的间接应用 三、植物的有意种植 第二节 动物质料 一、动物的直接应用 二、动物的间接应用 三、动物的有意养殖 第三节 矿物质料 一、佩饰用矿物种类 二、佩饰上的矿物应用 三、矿物纤维与染料 第四节 人工合成物质料 一、化学与天然合成物质料 二、纯人工制成物质料 第二章 服装设计的美学原理 第一节 服装设计宗旨 一、服装设计的审美价值 二、服装设计的适用价值 第二节 服装设计基础 一、设计者的综合修养 二、设计者的美术基本功 三、掌握运用信息情报 四、培养创造性想像力 第三节 服装设计及制作过程 一、内在构思 二、外向传达 三、平面到立体 第四节 服装设计的形态美法则 一、造型 二、色彩 三、肌理 四、纹饰 五、综合形象 第三章 服装穿着的美学理念 第一节 自我形象塑造 一、美化自我意识 二、强烈的艺术表现欲 三、艺术个性的流露 四、趋向最新潮流 第二节 服装的最佳选择 一、不悖受众审美观念 二、顺从个人审美趣味 三、有助于塑造完美形象 第三节 服装组合艺术 一、主服与首服、足服 二、衣服与佩饰 三、服装与随件 第四节 服装与普通着装者 一、自然形态 二、社会形态 第五节 服装与特殊着装者 一、舞台表演着装者 二、符号或标志着装者 第四章 服装创作的生活来源 第五章 服装艺术的美学意境 第六章 服装研究的美学意义 主要参考文献 后记

<<服装美学>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>