

<<新概念标志设计>>

图书基本信息

书名：<<新概念标志设计>>

13位ISBN编号：9787506426343

10位ISBN编号：750642634X

出版时间：2003-9-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：苏克

页数：130

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念标志设计>>

内容概要

标志是企业经营哲学、生产技术、商品内容的象征，更是消费者心目中企业、品牌的同一物。作者集二十余年教学经验与实际工作心得，通过对许多中外成功设计案例的分析，详细具体地探讨了全球经济一体化背景下，设计怀科学、艺术、文化的新型构成关系，以及我们如何在这种新文化格局中，使我们的标志设计用最通俗易懂的艺术语言，把最高级的信息内容快速、准确地传达给社会大众和消费者。

本书既是一本为初学者入门指明方向的教科书，也是一本为专业人士提供拓宽设计艺术思路和增强设计文化品质的参考书。

<<新概念标志设计>>

书籍目录

1. 标志概述 2. 中外标志发展概况 3. 标志设计的时代性与发展趋势 4. 标志的传播 5. 标志设计的程序 6. 草图——设计获得成功的基础 7. 各类平面标志符号的设计 8. 标志的完成稿制作与标准色的设定 9. 商标法商标注册及有关知识 参考书目

<<新概念标志设计>>

媒体关注与评论

自20世纪90年代以来，设计艺术与当代新锐艺术、科学技术主义等思潮的关系比以往任何时候都来得密切。

思想领域内的知识互参与科学技术手段的多样性可能，促使设计艺术在市场经济条件下转化成为竞争力的生产力。

<<新概念标志设计>>

编辑推荐

自20世纪90年代以来，设计艺术与当代新锐艺术、科学技术主义等思潮的关系比以往任何时候都来得密切。思想领域内的知识互参与科学技术手段的多样性可能，促使设计艺术在市场经济条件下转化成为竞争力的生产力。

<<新概念标志设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>