

<<行销企划实务>>

图书基本信息

书名：<<行销企划实务>>

13位ISBN编号：9787506426015

10位ISBN编号：7506426013

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：贾冬婷,刘秀珍

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行销企划实务>>

内容概要

《行销企划实务》专为身在职场和想要进入其中的企划人设计，深入浅出，提供行销企划方案的构思、撰写、执行和能力培养的整个流程的操作方法。

我们从行销企划的概念入手，进入到市场调查的全过程，并确立行销组合策略；再到行销企划案的具体撰写、评估、执行；直至创意企划能力的培养方法。

另外，《行销企划实务》还提供了丰富的行销个案以及精选的完整详实的行销企划案例，作为实战范本。

<<行销企划实务>>

书籍目录

- 第一篇 打开天窗 行销企划概说
- 第一章 我行销, 我自豪
- 第二章 行销企划 轻舟已过万重山
- 第二篇 掷地有声 自己动手做市场调研
- 第三章 我们在哪儿 一切交给市场分析
-
- 第三篇 精美套餐 设计一个有效的行销组合
- 第七章 新鲜出炉 产品策略
-
- 第四篇 纸上谈兵 撰写一份行销企划案
- 第十二章 企划案ABC
- 第十三章 行销企划案撰写前奏
-
- 第五篇 改头换面 打造一个行销企划高手
- 第十八章 企划高手的真实面目
- 第十九章 企划高手速成班
- 第六篇 圆桌会议 研讨行销企划实例
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>