第一图书网, tushu007.com

<<成功促销技巧>>

图书基本信息

书名：<<成功促销技巧>>

13位ISBN编号：9787506425889

10位ISBN编号：7506425882

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：张雪飞,丁浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<成功促销技巧>>

内容概要

完全营销手册。
促销不仅仅是系统的方案和技术，更是一门艺术。
本书服务于广大的企业营销人员，围绕促销企划的核心以及促销企划成功的后盾因数，依照促销组合四大核心因素的内在联系，采用原理、案例与分析指导相结合的方式，系统而详尽地介绍了各个核心因素的基本策略和技巧，目的在于使企业的营销经理人能够迅速而熟练地掌握各种成功促销的策略和技巧，从而完美地达到预期的促销目标。

第一图书网, tushu007.com

<<成功促销技巧>>

书籍目录

第一章 打造产品灵魂——品牌推广的技巧
第二章“明星”更需要“包装”——企业形象的推广
第三章 促销企划的核心要素
第四章 人员促销的策略与技巧
第五章 销售促进的策略与技巧
第六章 广告促销的策略与技巧
第七章 公共关系促销的策略与技巧
第八章 实用促销工具集锦
第九章 促销引导
参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<成功促销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com