## <<成功抢滩市场108招>>

#### 图书基本信息

书名: <<成功抢滩市场108招>>

13位ISBN编号: 9787506425544

10位ISBN编号:7506425548

出版时间:2003-4

出版时间:中国纺织出版社

作者:千高原

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<成功抢滩市场108招>>

#### 内容概要

市场上有关市场营销、商战谋略一类的图书实在是林林总总,令人目不暇接,但大多或是正襟危坐的课堂教程,或囿于纯粹典型案例,令读者有隔靴搔痒,不甚解渴之感。

鉴于这种情形,本书编者勇敢地踏人一个"市场间隙",不拘泥于专业的条条框框,从众多发人深省的企业真实经历中汇集了一百多个也许不太典型,但却富于启发性的案例或实际操作方法,分为产品创意、广告传播、行销战略、行销管理、客户服务、品牌运作、渠道运筹、推销技巧

# <<成功抢滩市场108招>>

#### 书籍目录

第1章产品创意的招数 企业的本能是使自己的产品过时变旧 用新的理由卖老的产品 白加黑——黑白世界亦多彩 必宝适产品创新闯市场 传统咖啡也可以注入新观念 古方新卖——尘封在

# <<成功抢滩市场108招>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com