

<<最伟大的管理思想>>

图书基本信息

书名：<<最伟大的管理思想>>

13位ISBN编号：9787506425292

10位ISBN编号：7506425297

出版时间：2003-2

出版时间：中国纺织

作者：(美) 乔治·戴维森著;文岗译

页数：380

译者：文岗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最伟大的管理思想>>

内容概要

《最伟大的管理思想》是戴维森博士及其工作小组（WORK TEAM）在对300多家业绩一直非常优秀的巨型公司（其中220家为世界500强企业）和500多家最具活力的中小公司进行调研后所得出的成果。

被美国《福布斯》杂志称为“空前的巨著，伟大的奇迹”。

本书自2002年4月在美国出版以来，销售量已突破500万册。

本书涉及人力资源、管理制度设计、决策、创新及营销推广等方面的管理内容，涉及的企业家有盛田昭夫、松下幸之助、韦尔奇等。

内容通俗易懂，案例比较有代表性，可读性较强。

是企业管理人士提升管理能力的良师益友。

<<最伟大的管理思想>>

书籍目录

1真正的管理是减少管理2有所为有所不为3保持内外部空气湿润4重复就是渗透5诚信的力量6把没有用的合作伙伴筛掉7回避风险，该撤就撤8培训是企业不可忽视的效益9收购是一种扩张形势10众智思考，独裁行动11最有效的工具是团队章程126个希格玛13没有遮拦是最大的隐私14首先是生存，其次才是壮大15专注于结果，不要探究过程16简单是一种方法17挖墙脚是夺取优秀人才的一种捷径18让员工乐于工作19留下最优秀的人20踢一脚后，带着年轻人一起上路21容人，容可容之人22关心从一件小事开始23把人留下比什么都重要24事故发生后，应善待手下25为人才搭舞台，好戏就会上演……

<<最伟大的管理思想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>