

<<成功应对顾客不满>>

图书基本信息

书名：<<成功应对顾客不满>>

13位ISBN编号：9787506425131

10位ISBN编号：7506425130

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华

页数：386

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功应对顾客不满>>

内容概要

无认是对企业、商家、还是推销员来说，顾客不满都是不利、最危险的因素，它直接影响着企业的声誉和形象，影响着顾客对推销员的信任。

本书从现实的角度出发，全面分析了顾客产生不满的各种原因，并以顾客抱怨和顾客异议为支点，详细介绍了应对顾客不满的方法、原则和技巧。

依照书中介绍的方法和技巧处理顾客不满，您将再一次赢得生机，并能使顾客群更坚实、更稳固、更庞大。

<<成功应对顾客不满>>

书籍目录

- 第一章 顾客不满影响商家利益
- 第二章 不同推销阶段的顾客不满
- 第三章 处理顾客不满之顾客异议
- 第四章 应对顾客不满之顾客抱怨
- 第五章 处理顾客不满之精彩案例

<<成功应对顾客不满>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>