

<<全球最佳宣传册设计2>>

图书基本信息

书名：<<全球最佳宣传册设计2>>

13位ISBN编号：9787506424752

10位ISBN编号：7506424754

出版时间：2003-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：谢丽尔·丁格尔·柯林

页数：207

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球最佳宣传册设计2>>

内容概要

本书提供了许多图册的设计，其内容——企业宣传图册+年报、产品图册、服务图册、非营利，教育，学术，+健康图册、自我推广手册……

<<全球最佳宣传册设计2>>

书籍目录

企业宣传图册+年报
产品图册
服务图册
非营利、教育、学术+健康图册
自我推广手册
艺术、娱乐+事件图册
设计公司名录
索引

<<全球最佳宣传册设计2>>

编辑推荐

《全球最佳宣传册设计2》是一本全球最佳宣传册设计精典，每章设计都标有设计公司、艺术指导、设计师、插图/摄影、文案、客户、工具、纸张、印刷工艺.....

<<全球最佳宣传册设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>