

<<成功引导顾客购买>>

图书基本信息

书名：<<成功引导顾客购买>>

13位ISBN编号：9787506424202

10位ISBN编号：7506424207

出版时间：2002-10-01

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功引导顾客购买>>

内容概要

作为一名营销员，在营销过程中，您是否经常遇到犹豫不决的顾客，或者拒绝购买的顾客？本书针对各类顾客的特点，提出了“引导”促销的概念，分析了各类顾客的具体的引导方法，最后还介绍了成功企业的引导案例。

本书理论结合实际，分析深入浅出，按照书中的方法，定会使您的引导促销获得成功。

本书适合从事营销工作的人士阅读。

<<成功引导顾客购买>>

书籍目录

第一章 正确理解引导

引导不是误导, 不是欺骗, 它是企业参与市场竞争的一种促销策略. 它必须以为顾客服务的理念为中心, 坚持法制. 诚信原则, 树立良好的企业形象, 以最大限度的吸引顾客, 并使

<<成功引导顾客购买>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>