

<<知识管理与创新>>

图书基本信息

书名：<<知识管理与创新>>

13位ISBN编号：9787506423076

10位ISBN编号：7506423073

出版时间：2002-5

出版时间：中国纺织

作者：侯贵松 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理与创新>>

内容概要

《知识管理与创新》介绍知识管理的基本观念、实践策略、如何衡量知识资产、培养和创造知识的公司、建立学习型组织等内容。

书中教人如何以实践为师、研究开发、改善流程，进而善用最专业的知识，产生最大的获利。

书中列举了许多国内外著名企业实行知识管理成功的案例，加微软、飞利浦、清华同方、实达电脑公司等。

不论您置身于高科技产业或传统产业，阅读《知识管理与创新》都能深深获益。

经济全球化及E化的风潮，使企业竞争的舞台已扩展到世界各个角落，因此，企业及组织必须变得更有效率才能生存并昌盛。

知识管理与创新是使企业更有效率的致胜关键。

<<知识管理与创新>>

书籍目录

第一章 知识经济时代的企业管理

第一节 21世纪：知识经济的时代

一. 迎接知识经济时代

二. 知识

三. 知识经济

四. 知识经济时代的特征

第二节 知识经济与管理变革

<<知识管理与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>