第一图书网, tushu007.com

<<创业策划>>

图书基本信息

书名：<<创业策划>>

13位ISBN编号：9787506421843

10位ISBN编号：7506421844

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：钟联萍

页数：422

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创业策划>>

内容概要

现代科学的快速发展，为投资者特别是中小企业带来无限商机，同时也加速了企业的起落。
过去产业生命周期长则数十年，短则十余年，今天我们且不得不为了因应产业周期的高速变化，要求企业在不同的阶段必须有不同的策略与管理方式，也就是说，必须在产业成熟之前，及时走向多角化。

随着多哈落下的槌音，中国已经在WTO架构下，与世界经济融为一体。
新兴的中国市场，正使我国中小企业处在经营最佳黄金时代。
这就促使企业之疸经相学习得更快，因此，中小企业之间的产业竞争必然会更加的白热化。

第一图书网, tushu007.com

<<创业策划>>

书籍目录

第1章　中小企业创业中小企业的划分小小企业的现状分析中小企业的发展前景WTO与中小企业的发展
中小企业与个人创业时代中小企业创业成功的三大要素中小企业创业成功的五个阶段案例分析：让狂
想成为摇钱树第2章　成功创业的个人条件第3章　中小企业创业的外部环境第4章　小小企业创业筹备第5章
中小企业创办实务第6章　高新技术中小企业的创业之道第7章　企业起步的经营管理第8章　远离创业的误区

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com