

<<中小企业经营方略>>

图书基本信息

书名：<<中小企业经营方略>>

13位ISBN编号：9787506421256

10位ISBN编号：7506421259

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国纺织出版

作者：曹俊杰

页数：297

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业经营方略>>

内容概要

本书运用较多富有启发性的正反两方面案例，总结了中小企业成功的经验和失败的教训，揭示了其经营成功的规律，并在此基础上介绍了怎样运用这些规律于实际之中的方法和操作步骤。

本书不仅使读者可以透视现象背后的本质，而且可以学到实际的经营方略。

总之，本书集实例、理论和操作三者于一体，具有很强的可读性和实用性。

<<中小企业经营方略>>

书籍目录

第一章 竞争策略篇 第一节 成功案例 一、哈勒尔大战宝洁 二、微调品味，击败强手 三、范旭东“围魏救赵” 第二节 失败案例——吉远公司计差一着 第三节 竞争者的调查与分析 一、竞争者调查 二、竞争者分析 第二章 营销策略篇 第一节 成功案例 一、红楼之歌——一次成功的公关策划 二、两米长的牛仔裤 三、乡镇企业老板买红旗牌轿车一本万利 四、想新法，出新招：促销宣传手段要不断创新。

第二节 失败案例——“代劳力”的教训 第三节 研究营销策略，提高营销业绩 一、促销策略及其分类 二、如何策划公关活动 三、如何制定促销方案 四、建立客户服务机制 第三章 经营环境篇 第一节 成功案例 一、引入市场机制，关注市场需求——台湾美静公司的成功秘诀 二、永争第一的游戏机专卖店 三、银河汽车配件厂的游戏机专卖店 第二节 失败案例 第三节 经营环境分析 第四章 市场调查篇 第五章 经营战略篇 第六章 经营计划篇 第七章 经营决策篇 第八章 经营策略篇 第九章 技术创新篇 第十章 品牌战略篇 第十一章 人力资源管理篇 第十二章 生产管理篇 主要参考文献

<<中小企业经营方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>