

<<服务行销高手101>>

图书基本信息

书名：<<服务行销高手101>>

13位ISBN编号：9787506421164

10位ISBN编号：750642116X

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织工业出版社

作者：张永诚

页数：203

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务营销高手101>>

内容概要

服务营销的核心目的是“引诱”顾客重复购买，使成为您公司的“忠诚一生”的顾客，这与出版人挖空心思撰写该书内容提要有异曲同工之处。

本书用100个案例反复告诉试我们：服务，永远不够。

您要想成为第101名服务营销高手，就必须融会贯通该书所告诉您的服务理念和行为方式，那您还等什么？

！

世界上惟一的服务专家是消费者，他用他的钱告诉我们一切。

企业的重中之重——呵护一生忠诚的消费者。

<<服务行销高手101>>

书籍目录

多服务一点做对、做第一不发问，免争论数合一教父谈服务分享顾客手段与目的以病为尊仁心仁术第一家新007特殊专长饕餮大全信用第一手资料王牌高手邮政电子商务保证满意顾问购物与娱乐合一超低价多样和少量攻守同盟应召医生霸气服务自行修缮老店新开世界最高？
人性新奇趣疑24小时书店写下许多第一安全、舒适限时送达和世界做邻居网络书店向不同行业征才创意与效率两周改变一生双向沟通免费使用欢乐信赖感运筹行销.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>