第一图书网, tushu007.com

<<系列男装设计>>

图书基本信息

书名：<<系列男装设计>>

13位ISBN编号：9787506420488

10位ISBN编号：7506420481

出版时间：2001-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：周丽娅 编著

页数：124

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<系列男装设计>>

内容概要

本书着重介绍男装系列设计的创作思维方法和表现形式。
全书内容包括：男装整体系列设计构思与主题的确定，对成衣系列男装设计和艺术创意系列男装设计，分别从男装造型元素中的面料系列、色彩系列、分割线系列、服饰品装饰系列的变化等方面作了专题论述。
本书将设计理论与表现技法运用于整体系列的男装设计之中，具有很强的实用性。
本书图文并茂，内容丰富，适合于高等院校专业师生、参害设计人员、企业专职设计师以及服装设计爱好者阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周丽娅，1983年毕业于湖北美术学院，现任武汉科技学院纺织服装学院副教授。
中国服装设计师协会理事。
曾出版《服装构成基础》、《潇洒女装》《儿童时装》等专业书籍并发表多篇专业论文，担任过大型古装现代楚剧《穆桂英休夫》和首届中国民族服装服饰博览会《土家情韵》专

第一图书网, tushu007.com

<<系列男装设计>>

书籍目录

第一章 系列男装设计的含义 一、系列设计的概念 二、系列男装产品与市场 三、系列设计的基本要素 1.功能要素 2.造型要素 3.材料肌理要素与工艺制作要素 4.人因要素 四、一次设计、二次设计与系列设计 1.一次设计 2.二次设计 3.系列设计 4.一次、二次和系列设计之间的关系 五、系列设计与相关学科 1.系列设计与社会科学 2.系列设计与人文科学 3.系列设计与自然科学第二章 系列男装设计的理论 一、系列男装设计的特点 二、系列男装设计的规律 1.对称与均衡 2.比例与分割 3.节奏与韵律 4.强调与点缀 5.和谐与统一第三章 系列男装构思与设计 一、系列的创造性构思 二、系列男装设计的检测标准 三、系列男装设计的条件 1.男装品牌设计的条件 2.参赛系列男装设计的条件 四、灵感与男装系列化设计 五、主题的确定与表现 1.先有题材再确定主题的方式 2.先有主题再进行选材和构思的方式第四章 系列男装的设计方法 一、系列男装的设计方法 1.系列男装构思从草图入手 2.组成系列男装的套数 3.系列男装设计从材料入手 二、系列男装设计图的完成 1.系列设计效果图 2.正面款式图与背面款式图 3.细部的表现 4.文字说明 5.结构图 三、系列男装设计的完成 1.设计师——设计创新或创意设计男装的人 2.样板师——设计制作男装纸样的人 3.样衣师——把设计师的创作变成样衣的人 4.系列男装设计的完成 四、系列男装命名的方法 1.系列男装命名的要点 2.系列男装命名的方式 3.系列男装主题文字说明的要点第五章 系列男装的设计形式 一、系列男装廓型的设计形式 1.V型 2.H型 3.X型 4.A型 二、系列男装款式的设计形式 三、系列男装色彩的设计形式 1.同一色彩系列的设计……第六章 系列男装配套设计与主要风格特点第七章 男装流行预测与系列设计参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com