

<<时装画技法>>

图书基本信息

书名：<<时装画技法>>

13位ISBN编号：9787506420426

10位ISBN编号：7506420422

出版时间：2001-8-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：A.L.ARNOLD

页数：175

译者：陈仑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装画技法>>

内容概要

本书的作者是一位资深的服装教育家，在国际上很有影响。他极为关注时装画作品的想象力，在书中列举了许多当代时装大师的作品，对如何绘制时装画进行了深入的研究。

对志在从事时装或广告业的人士来说非常实用。

目前我国还没有如此精美而专业的时装画教科书。

本书是“国际服装设计教程”丛书之一。

这套丛书的《时装广告与促销》、《时装及服饰经营与销售》、《服装缝纫手册》等已出版。

<<时装画技法>>

书籍目录

成功之路

关于本书的作者及出版人Alois Leopold Arnold

时装：社会的一面镜子

导言

一、如何画人体

二、人体绘画

三、前联邦德国和瑞士的服装学校概览

四、时装画草图

五、几种表现技法

六、男性的身体比例

七、用于广告的时装画

八、平面造型设计专业的训练

九、艺术建立在技巧之上

十、饰品

<<时装画技法>>

编辑推荐

这套丛书的《时装广告与促销》、《时装及服饰经营与销售》、《服装缝纫手册》等已出版。

<<时装画技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>