

<<百分百超级营销主管>>

图书基本信息

书名：<<百分百超级营销主管>>

13位ISBN编号：9787506419697

10位ISBN编号：7506419696

出版时间：2001-03

出版时间：中国纺织出版社

作者：苏伟伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百分百超级营销主管>>

内容概要

本书集理论与实践于一体，以实践为主，理论为辅，着重阐述了营销主管的管理实务、管理技巧和具体运作方法，从微观实务角度论述了一名超级营销主管在企业中应从事哪些营销工作，以及如何从事这些营销工作，并介绍了一整套的成功完成营销工作的方法。

<<百分百超级营销主管>>

书籍目录

- 第一章
- 营销主管的超级地位 第二章
- 营销信息系统管理 第三章
- 营销战略管理 第四章
- 营销预算管理 第五章
- 建立高效的营销流通体系 第六章
- 客户管理 第七章
- 有效沟通与促销整合 第八章
- 有效管理营销人员 第九章
- 营销控制 第十章
- 营销诊断实务 第十一章
- 市场营销经典案例

<<百分百超级营销主管>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>