

<<服装企业营销管理>>

图书基本信息

书名：<<服装企业营销管理>>

13位ISBN编号：9787506418959

10位ISBN编号：7506418959

出版时间：2001-1

作者：姜怀 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装企业营销管理>>

内容概要

本书针对中小型服装企业的实际情况，系统阐述了服装市场营销管理的基本理论和应用方法。主要内容有市场营销机会的分析，市场细分、目标市场的选择和市场业位，服装产品策略，定价策略，分销渠道策略，促销策略，营销组织与控制等。

本书可供服装专业职业技术学院、中专、技校、职业高中、工厂艺徒培训、青工轮训作为基本教材或参考教材，也可供服装制作个体户和爱好者自学。

<<服装企业营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>