

<<危机管理>>

图书基本信息

书名：<<危机管理>>

13位ISBN编号：9787506418621

10位ISBN编号：7506418622

出版时间：2002-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：苏伟伦

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机管理>>

前言

“危机”一词是中性的，它表示由于内在矛盾的激化，企业已经不能按照原有的轨道发展下去；同时，新的秩序又没有建立起来。

新旧的摩擦，使新旧两种机制都不能发挥有效的作用。

因此，出现了大量的失控、失范、混乱、无序，这在本质上是旧机制的危机，危机根植于旧机制中，使其运转失灵。

但是危机的显露和爆发却是在前进中出现的，一方面是企业迅速的发展和活力的增加，另一方面是危机的出现，这是一个正常发展中的两面现象。

发展是新事物的发展，危机是旧事物的危机。

旧事物不出现危机，新事物也就不能发展。

我们研究危机，不是单纯地研究危机，而是要在研究过程中如何避免矛盾激化，在矛盾激化时，尽量减少损失。

谈到危机管理，许多人都觉得心理难受甚至不敢坦然地承认。

其实正像在战场上没有常胜将军是一样，在商战中也没有永远挂“顺风旗”的企业。

无论是国际还是国内，任何一个企业的前进轨迹都是波浪型的，有发展就有收缩，发展孕育着收缩，收缩是为了新的发展，这是企业发展的规律。

一个企业毕竟不可能永远存在，总有一天会遭遇危机，甚至衰亡，这不足为奇。

今天，企业遭遇危机已成为一种普遍现象，行业不问你我，企业不问大小。

尤其近年来，陷入困境的企业的大型化倾向正日趋凸现，即使是目前风头正劲的企业也断不可高枕无忧。

大企业遭遇危机后，累及相关的中小企业，从而发生连锁反应，即所谓一损俱损现象。

今后，对于企业来说，必须建立起完善的危机管理机制。

这样即使因种种原因一时陷入困境，也可以靠自己的力量独立支撑，否则，将难以在竞争激烈的环境下继续生存下去。

今天的中国经济正在发生着飞速的变化，这是以往任何一段历史时期所未曾经历过的。

<<危机管理>>

内容概要

《危机管理：从细节中来到细节中去》主要内容包括：出色的管理层，可以使濒临绝境的企业起死回生，转亏为盈；无能的管理层，可以把前途无限的生意断送。这么说，可能令许多企业决策人或投资后来者深感困惑。相信他们都会问同一个问题：“为什么会走向与平衡背道而驰的极端？”在企业与经营风险的管理中，你等问题来找你，你只会发现小问题。你必须自己主动去发现，大问题通常都在没有觉察到会发生的地方发生。口碑热销，第4刷，你看了吗？

<<危机管理>>

书籍目录

第一章 企业危机管理将危机转化为机会组成危机的两个字分别表示危险和机会危机管理的三大特性预防性是危机管理最重要的特征危机管理的独特地位危机管理,对于避免企业破产,提高应变能力以及竞争能力都有重大意义危机管理的职能危机管理的两大基本职能可以进一步具体划分为五项职能第二章 企业遭遇危机的征兆销售额连续下降如果行业萎缩预示企业前途黯淡销售额提高但利润未增坏账、呆滞商品增加则很危险中老年员工过多如果人事费的增长率超过销售额和利润的增长率,就要谨慎从事设备投资过多拆东墙补西墙就危险了连续亏损5年以上没有内部留存,银行中止融资自有资金不足自有资金少的企业容易倒闭受到倒闭大客户的牵连必须学会辨别危险客户处于更迭期的企业如果不创新,老店铺就可能成为死店第三章 危机监测危机监测的两大特点过去的监测对象很少涉及危机进行危机监测危机监测是持续地对危机现象.危机前兆和危机起因进行严格的监视进行信息处理信息处理直接为危机评价提供条件用双因素法评价危机双因素法是危机评价的基本方法危机预报是否要发出危机预报?企业是否要进入紧急状态?监测企业危机的指标监测企业危机有十二个重要指标第四章 企业危机程度测试运用结算表发现公司的危机通过结算表可以了解经理人的性格收益表显示的经营状态可以从销售总利润、营业利润、经常利润等看危险征兆资产负债表所显示的危险度“死产”多的企业危险用日本模式检测危险度通过市场预测和商品在竞争中的地位评估企业危机检测商品结构上的危险度企业应当将畅销商品赚来的钱用于培养“明星”商品和改造“不成气候商品”第五章 危机预控危机预控的方式危机预控有两种主要方式制定战略规划如果战略决策失误。战略规划与环境和企业自身的变化状况相差很远,那么,企业危机的发生势在难免提高企业素质要提高企业素质。教育培训是一条主要途径建立组织实施措施建立组织是搞好危机预控的保证健全法规防范危机建立和健全法规制度是危机预控的前提第六章 危机管理的态度迎难而上只有不畏惧困难。迎着困难而上,才不会被时代淘汰。才能从困境中重新站立起来一干到底成功是一而再、再而三地不断摆脱困境.从困境中摸爬滚打出来的永不服输正是凭着永不服输的精神。松下才能征服一个又一个危机。而最终发展成为世界首屈一指的“电子巨人”百折不挠任何一个陷入困境的企业。只要有百折不挠的精神。在困难面前不退缩.就会重新崛起第七章 危机处理计划制定危机处理计划的必要性在危机管理中.不存在“万无一失”危机处理小组危机爆发时。怎样把人员组织起来。这是危机处理计划首先要规定的内容危机处理的通讯系统危机处理计划必须将通讯手段放在重要地位危机处理的通行方案方案包括预控和处理危机的具体内容、步骤和实施人危机处理的物资配备如果不准备好物资装备。将会严丘影响危机处理方案的实施危机处理的准备训练危机处理许多因素中。人是关键因素制定危机处理计划的方法制定危机处理计划有两种基本方法第八章 危机处理第九章 危机管理常规武器第十章 资金的风险与监管第十一章 人力资源危机第十二章 营销风险管理第十三章 私营企业的危机第十四章 案例分析

<<危机管理>>

章节摘录

第一章 企业危机管理 将危机转化为机会 危机管理是指组织或个人通过危机监测、危机预控、危机决策和危机处理，达到避免、减少危机产生的危害，甚至将危机转化为机会的目的。

危机管理的对象是危机。

危机管理有危机监测、危机预控、危机处理计划、危机决策和危机处理五个基本职能。

危机管理的目标是避免、减少危机的危害，乃至将危机转化为机会。

对于避免、减少危机危害这一目标，人们很容易理解，而对于将危机转化为机会，人们则可能存有疑问。

危机具有危险性，怎么与机会连系到一起呢？

其实，世上万物都处于转化之中，好事坏事可以相互转化。

以风险企业管理为例。

风险企业所关注的是创新技术，由于它不够成熟，与使用传统技术的企业相比，风险更大，很容易陷入危机之中。

如美国现在每年成立的风险小企业约有50万家，其中四分之三在一年内就要倒闭破产。

据统计，在美国，风险企业有20%完全失败，60%受到挫折，只有20%能够成功。

据日本《调查日报》统计，日本风险企业的成功率只占1%到2%。

但是，风险企业若经营管理得法，技术开发成功，产品适销对路，不但可以避免危机，而且可以取得惊人的经济效益。

有些企业虽然陷入即将破产的困境，但由于施行了有效的危机管理，最终获得了巨大的成功。

.....

<<危机管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>