

<<针织服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<针织服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787506418614

10位ISBN编号：7506418614

出版时间：2001-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：桂继烈 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<针织服装设计基础>>

### 前言

针织服装是服装中的一个大大类，它既有服装的一般共性，又有特有的个性，以其柔软、舒适、贴体又富有弹性等优良的性能，形成了独自的风格，受到人们的普遍欢迎，获得了蓬勃发展的生机。

针织服装是针织工业的重要支柱之一，为其培养人材，是纺织高校的职责，在教育改革深化发展中，针织服装已成为一门专业方向课，亟待一本相应的书籍来适应教学需求，但在众多的服装设计书籍中，有关针织服装设计的内容甚少。

针对这个情况，我们在参考了服装设计等有关书籍的基础上，着手编写了本书。

为了使具有系统的设计理论知识，本书在前部分介绍了色彩设计基础知识，服装造型与构思方法，服装结构设计原理等设计理论；后部分着重阐述了针织服装设计的特点，针织样板设计的方法、程序等内容，具体地介绍了针织常用款式衣身、袖子、领子、裤子样板的制作，并通过实例说明了设计方法的具体应用。

本书对难点论述深入浅出，文字通俗易懂，介绍的针织样板设计方法是作者多年的工作总结。

通过学习后，学生能够掌握针织服装设计的一般方法，并具有一定的设计能力，也可供针织厂设计人员参考，或作为学习针织服装设计的入门读物。

本书第二章由刘艳君同志编写；第三、六章由陈欣同志编写；第四、五章由毛莉莉同志编写；第一、七、八、九章由桂继烈同志编写并全书统稿。

由于编者水平有限，书中难免会有缺点和错误，热忱欢迎读者批评指正。

## <<针织服装设计基础>>

### 内容概要

《针织服装设计基础》主要介绍了服装色彩设计基础知识，服装造型与结构设计一般原理与方法，针织服装设计特点及样板设计等基本理论，较详细地介绍了针织常用款式的衣身、袖子、领子、裤子样板的制作程序、方法和实例。

在样板规格计算与结构制作的实例中，融入了作者多年的工作经验，在关键部分都附有必要的说明，使学习者易于领会与掌握。

《针织服装设计基础》可作为纺织院校针织、服装专业的教材，也可供针织服装设计人员参考和阅读。

## <<针织服装设计基础>>

### 书籍目录

第一章 服装设计概述第一节 服装设计的涵义第二节 服装设计的特性第二章 服装色彩设计基础第一节 色彩的物理学理论第二节 色彩的生理理论第三节 色彩的心理理论第四节 服装色彩设计第三章 服装的形式美法则第一节 服装设计五项原理第二节 视错及其应用第四章 服装造型的构成要素与结构设计第一节 服装造型要素的作用第二节 服装轮廓线的设计第三节 服装结构线的设计第四节 装饰设计第五章 服装设计创作的思维主法第一节 服装设计的构思第二节 服装设计与信息第三节 服装设计图第六章 服装结构设计的基本方法第一节 服装规格的来源第二节 服装制图的符号及名称第三节 比例分配法第四节 原型构成法第五节 基础样板法第七章 针织服装设计的特点、方式与程序第一节 针织面料性能对服装制作的影响第二节 针织面料性能对款式造型的影响第三节 针织服装结构设计的特点、方法与步骤第四节 常用针织服装纸样的设计与制作第八章 排料与用料计算第一节 排料的基本方法第二节 净坯布用料计算第九章 常用针织产品设计实例第一节 短袖衫、背心类产品第二节 长袖衫类产品第三节 裤类产品主要参考文献

## &lt;&lt;针织服装设计基础&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：（四）联想思维法联想思维法是指由一事物想到另一事物的思维方法。

服装设计是针对人的衣着塑造服装形象的，是一种艺术创作。

既然是艺术创作，就离不开想像和联想。

想像能使设计者从更广阔的范围内创造艺术形象；联想的结果往往是创造新形象的过程。

在服装设计中想像和联想有时难以分割。

综上所述，服装设计的构思方法很多，实际运用中各种方法很难单独使用，常常是几种方法的融合。

作为设计人员，第一要深入生活、观察生活，仔细捕捉生活中每一细节，将自然界中一切美的东西运用到服装中去；第二要以美的眼光欣赏音乐、绘画、雕塑等姊妹艺术的各种流派和艺术作品，不断提高艺术修养，激发创作灵感；第三要培养敏锐的观察力和独特的创作方法。

在浩瀚的自然界和人类社会，以丰富的情感，开放性的思维方式，捕捉新形象，创造新颖奇特的作品，同时又要用聚敛性思维来定位，使作品适应特定的市场需要，两者交替使用是重要的创作方法。

第二节 服装设计与信息随着社会的发展、科技的进步、生活水平的提高，服装设计已成为一门涉及美学、材料学、工程学、心理学、市场学等多种学科的综合学科。

服装设计师的任务是向社会提供既能体现时代感、民族风貌，又富于现代审美情趣的服装。

这就要求设计人员不仅要具有较强的服装设计理论水平，而且要具有敏锐的洞察力，及时了解并掌握有关服装的各种信息，包括国内外服装发展动态、社会消费心理需求及销售市场的变化等等。

只有这样，才有可能创造出顺应潮流、引导潮流的服装式样，才能为企业创造最佳的经济效益。

因此，服装设计师对服装信息必须予以高度重视，并做好服装信息的收集与分析工作。

一、服装信息的种类服装信息的种类繁多，但归纳起来主要有以下几方面。

（一）季节信息季节信息包含两方面的含义，一方面是指设计对象所在地区的气候条件信息；另一方面是指服装在季节性经销中的销售信息，主要指本季世界服装流行信息、服装销售信息及销售饱和度信息等。

（二）历史文化信息世界上不同国家、地区和民族的人民，由于各自的社会历史、生活习性和文化背景不同，从而形成了各国、各民族的服饰具有相对的独特性。

因此，设计人员除了熟知中外服饰演变的历史外，还要对各国、各地区、各民族的文化加以了解、分析与研究，这样才能创作出既符合本国、本民族传统，又兼容其他国家与民族精华的新服饰。

（三）社会信息社会信息包括政治、经济、科技、社会思潮和生活方式等几方面因素。

这些因素的动向直接关系到服装形态的发展与变化。

## <<针织服装设计基础>>

### 编辑推荐

《针织服装设计基础》：服装设计概述 服装色彩、造型、结构设计 针织服装设计的特点、方法与程序 排料与用料计算 常用针织产品设计实例。

<<针织服装设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>