

<<服装美学>>

图书基本信息

书名：<<服装美学>>

13位ISBN编号：9787506418324

10位ISBN编号：7506418320

出版时间：2000年1月1日

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚

页数：192

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装美学>>

内容概要

服装美学是服装艺术相关课程中的重要的基础课程，也是服装设计和服装企业美学（如CI、时装秀等）的理论性课程。

本书结合服装专业学的需要，以普通美学为基本框架，尽可能联系服装专业的相关实例，综合介绍基础美论、美感与心理、艺术与服装创作、学说与流派、美的种类、服装与形式美法则、姊妹艺术与服装、美学人物与服装大师等内容。

本书可作为服装专业的教材使用，对其他艺术门类（如影视、戏剧、舞蹈服装设计、文学等）的工作者及广大服饰爱好者也是一定的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>