

图书基本信息

书名：<<技术创新用书-创造与新产品开发教程>>

13位ISBN编号：9787506416993

10位ISBN编号：7506416999

出版时间：1999-09

出版时间：中国纺织出版社

作者：李青山编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

本书介绍了创造力开发、发明创造思路与创造性思维、技术创新工程、新产品开发技法、技术经济评价等各方面内容。

通过实例阐明创新思路、选题方法、发明计策、新产品开发各环节及注意事项，有较强的实用性。

本书适合于高等学校、继续工程教育用作教材。

书籍目录

目录

- 第一章 创造学概论
 - 第一节 创造与创造学
 - 第二节 创造学的研究内容和方法
 - 第三节 迎接创造时代的到来
- 第二章 创造力开发
 - 第一节 基本概念
 - 第二节 创造力开发的原理和方法
 - 第三节 创造力开发的影响因素
- 第三章 思维与创造
 - 第一节 思维的涵义及特征
 - 第二节 思维方式及方法
 - 第三节 创造思维的培训
 - 第四节 创造思维的障碍
- 第四章 创造教育
 - 第一节 创造教育的含义和内容
 - 第二节 创造教育的意义和目标
 - 第三节 创造教育的途径和方法
 - 第四节 创造教育的条件和实施
- 第五章 创新工程与新产品开发
 - 第一节 技术创新
 - 第二节 技术创新研究的问题
 - 第三节 技术创新与新产品开发
- 第六章 技术预测与价值创新
 - 第一节 技术预测
 - 第二节 创造新方案
 - 第三节 创新课题
 - 第四节 选择研究课题
- 第七章 新产品开发
 - 第一节 新产品开发的原则和策略
 - 第二节 新产品开发步骤
 - 第三节 新产品开发的一般规律
 - 第四节 创新及产品开发观念的转变
- 第八章 创造与新产品开发技法
 - 第一节 协作创新法
 - 第二节 科学原理法
 - 第三节 联想组台法
 - 第四节 设问改进法
- 第九章 信息技术
 - 第一节 计算机信息技术
 - 第二节 光盘信息数据库与检索
 - 第三节 INTERNET网及应用
- 第十章 知识产权及成果保护
 - 第一节 知识产权
 - 第二节 如何申请专利

第三节 专利申请文件的撰写

附录

- 一、科研项目开题报告及可行性论证提纲
- 二、项目建议书内容
- 三、设计主要内容
- 四、中国发明100例
- 五、创造力测试

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>