

<<图案（中级版）>>

图书基本信息

书名：<<图案（中级版）>>

13位ISBN编号：9787506416979

10位ISBN编号：7506416972

出版时间：2000-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：杜炜，陈国彪 著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案（中级版）>>

前言

为加快纺织中专教材建设，纺织工业部教育司于1987年在石家庄召开了教材选题规划会议。会上提出了“关于加快纺织中专教材建设工作的意见”，几年来。纺织部教育司组织纺织中专各专业委员会的有关教师，统编了纺织中专学校九个主体专业共计50种教材，基本上完成了第一轮教材编写任务。

这套教材除适用于中专教学以外，也可作为纺织工业系统职工中专、技工学校的教学参考用书。

《图案》系根据纺织工业部制定的教学大纲编写而成的，它是服装专业必修专业课。

《服装机械》、《服装材料》、《时装画》、《服装设计》、《中国画》、《色彩》、《素描》、《构成基础》、《服装结构与工业化裁剪》等教材将陆续出版。

本书从基础图案人手，系统地介绍了图案的构成原理和构成形式，并结合专业特点，重点介绍了服饰图案设计的特点与方法。

<<图案（中级版）>>

内容概要

《专家编写服装实用教材·图案（中级版）》从讲述古今中外图案风格开始，由浅入深地介绍了图案构成基本法则，图案的造型、组织、色彩与描绘技法及包装、广告、CIS图形设计等知识，着重介绍服饰图案的造型设计和工艺形式，并穿插简介电脑技术在图案设计中的应用。

<<图案 (中级版) >>

书籍目录

第一章 概述第一节 图案的概念与学习方法第二节 图案的属性第二章 图案的风格特点第一节 中国传统图案的风格第二节 外国图案的风格第三章 图案构成的基本法则第一节 变化与统一第二节 对称与均衡第三节 条理与反复第四节 重点与呼应第五节 比例与分割第四章 图案的造型第一节 图案的具象造型第二节 图案的抽象造型第五章 图案的组织第一节 单独式纹样第二节 连续式纹样第六章 图案的色彩和描绘技法第一节 色彩的基础知识第二节 图案的配色第三节 图案的绘制技法第七章 服饰图案设计第一节 服饰图案的作用与特点第二节 服饰图案的造型设计第三节 服饰图案的工艺形式第八章 图案在平面设计中的运用第一节 美术字第二节 商标设计第三节 包装装潢设计第四节 广告设计第五节 CIS策划中的图形设计

<<图案（中级版）>>

编辑推荐

《专家编写服装实用教材·图案（中级版）》可以作服装专业（中级）学校教材并供业余服装爱好者和自学者阅读。

<<图案（中级版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>