

<<服装构成基础（中级版）>>

图书基本信息

书名：<<服装构成基础（中级版）>>

13位ISBN编号：9787506416924

10位ISBN编号：7506416921

出版时间：2000-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：周丽娅，梁军 编著

页数：198

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装构成基础（中级版）>>

内容概要

在现在服装设计中，构成知识对于设计的成败起着决定性的作用。

本书共分三篇：平面构成、立体构成及色彩构成。

主要内容有：构成的基础理论、骨格的组织结构、比例与分割、点线面体的构成、服装的立体造型、服装立体型的构成形式、色彩的混合、对比与调和、服装配色美的原则以及服装配色的表情与材质的关系等。

详细的论述配以大量插图，通俗易懂。

本书主要作为中等专业学校服装设计专业教材，亦可供美术院校有关专业的师生以及从事服装设计工作的人员和广大消费者学习和参考。

<<服装构成基础(中级版)>>

书籍目录

绪论第一篇 平面构成 第一章 平面构成的要素 第一节点 一、点的概念 二、点的形状 三、点的性质与作用 四、点的构成 第二节点 一、线的概念 二、线的形状 三、线的方向性和特性 四、线的构成 第三节点 一、面的概念 二、面的形状 三、面的特性 四、面的构成 第四节点、线、面组合形 一、写实形 二、具象形 三、抽象形 四、形的组合 第五节点 材料与工具 一、平面构成的材料 二、平面构成的工具 第六节点 空间 一、空间的概念 二、虚拟的三维空间 三、错视 四、超现实空间 第二章 平面构成的骨格 第一节点 骨格的组织结构 一、规律性骨格 二、非规律性骨格 三、有作用骨格 四、无作用骨格 第二节点 骨格的种类 一、重复 二、近似 三、渐变 四、发射 五、变异 第三节点 比例与分割 一、黄金分割 二、重复分割 三、数列分割 四、自由分割 第四节点 对比 一、形的对比 二、骨格的对比 第五节点 肌理 一、视觉肌理 二、触觉肌理 第三章 平面构成要素在平面设计中的应用 第一节点 基本要素在标志设计中的应用 一、标志的概念 二、基本要素在标志设计中的应用 三、标志设计的题材和形式 第二节点 基本要素在服饰吊牌中的应用 一、吊牌的概念 二、基本要素在服饰吊牌中的应用 三、吊牌设计构思与创意 第三节点 基本要素在广告设计中的应用 一、广告的概念 二、基本要素在广告中的应用 第二篇 立体构成 第四章 立体构成的要素 第一节点 立体构成的诸因素 一、概念元素 二、视觉元素 三、关系元素 四、构成元素 第二节点 立体具有的方向及视图 一、立体的三个主要方向 二、立体的三个基本视图 第五章 立体构成的形式与方法 第一节点 立体构成形式 一、线材基本形重复 二、面(板)材基本形重复 三、体(块)材基本形重复 四、基本形的粘接 第二节点 线材的构成 一、线材的形态 二、线材的构成形式 第三节点 面材的构成 一、面材的形态 二、面材的构成形式 第四节点 体块材的构成 一、体块的形态 二、体块的构成形式 第六章 立体构成要素在服装造型中的应用 第一节点 服装的立体造型 一、服装立体型结构 二、服装立体型的外形变化 第二节点 服装立体型的构成形式 一、服装立体型与线的造型构成 二、服装立体型与面的造型构成 三、服装立体型的肌理效果表现 四、服装立体型的综合造型构成 第三篇 色彩构成 第七章 色彩的基本知识 第一节点 色彩的基本概念 一、色彩的科学依据 二、色彩的分类 第二节点 色彩的混合 一、加色混合 二、减色混合 三、空间混合 第三节点 色立体 一、色彩的三属性 二、色立体 第八章 对比与调和 第一节点 色彩的对比 一、以对比为主的色彩构成 二、色彩对比与对比效果 第二节点 色彩的调和 一、色彩的调和理论与方法 二、色彩的面积与色彩的调和 三、色彩的形状与色彩的调和 四、色彩与主题内容的调和 五、色彩与审美需求的调和 第九章 服装配色的方法 第一节点 服装配色美的原则 一、配色中的对比与调和 二、配色中的平衡与呼应 三、配色中的节奏与层次 四、配色中的重点与点缀 五、配色中的整体色调 第二节点 服装配色的方法 一、无彩色系配色 二、无彩色与有彩色配色 三、以色相对比为主的配色 四、以明度对比为主的配色 五、以纯度对比为主的配色 六、以冷暖对比为主的配色 第十章 色彩的构思与表达 第一节点 色彩构思的灵感来源 一、来自自然色彩的启示 二、来自市场信息的启示 三、来自民族、民间风情的启示 四、来自绘画、造型艺术的启示 五、来自姊妹艺术的启示 第二节点 色彩的归纳与应用 一、资料的收集 二、色彩归纳与运用 三、配色方法的应用 第十一章 流行色 第一节点 流行色的特征与意义 一、流行色的特征 二、流行色的意义 第二节点 流行色的变化规律 一、流行色的发布 二、流行色的形式 三、流行色色组的变化 四、影响流行色的变化因素 第三节点 流行色的应用 一、流行色与服装 二、流行色与常用色 三、流行色的应用后记

章节摘录

四、形的组合 形与形的组合可以产生新的形，不同的组合方式又会使形与形之间产生不同的关系，探讨形与形之间的这些关系，研究它们的变化是很有趣的。将形的组合和可能产生的一些关系及不同的空间效果从以下几个方面讲述。

(一) 形的组合形的组合可产生八种不同的关系和空间效果。

以圆点为例来进行分析。

1. 相接关系 形与形的边缘相遇，产生一个两形相连接的组合形，见图1—19中a。

在相接方式中，形与形各自独立互不渗透，接触只起联接作用。

两形的空间关系富于弹性，观看时可能与视点距离相等，也可能一远一近，空间取决于形本身的色彩明暗。

如果两形互不接触，又保持一定的距离，它们即为分离关系或分离的形。

这时，它们的空间关系相等。

2. 重叠关系 将两个形移近，彼此相交，使一个形重叠在另一个形之上是重叠关系，见图1—19中b。

在重叠方式中，形象产生前与后或上与下的空间关系。

并且一个形在另一个形之上或之前非常明显，这种组合方式是强调形象的手法之一。

3. 透叠关系 透叠方式与重叠相同，不同之处是它们的效果不同，见图1—19中c。

透叠像玻璃一样不遮盖下面的形，或上下或前后两形同时显现，都有透明之感。

两形互叠时不会产生明显的前与后的关系，任何一形轮廓都完整无缺，在互叠的地方产生色彩变化。

在透叠方式中，空间效果暧昧，但色彩明暗的操纵可以造成两形有远近变动的感觉。

<<服装构成基础（中级版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>