

<<服装流行与设计>>

图书基本信息

书名：<<服装流行与设计>>

13位ISBN编号：9787506416764

10位ISBN编号：750641676X

出版时间：2000-01

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装流行与设计>>

内容概要

本书从研究流行的目的入手，进一步阐述了服装流行的特征、历史、现状及规律性；分析了服装流行的变化形式、层次性、周期性等等。

并以主题性服装设计为训练手段，运用现代设计意识和思维方法讲述了服装设计的要素和技巧。

对行业人员把握服装流行的动向和服装设计语言颇有裨益。

本书是“服装专业教学参考丛书”中的一本。

此套书

是部分服装高校在教学改革中，通过多年教学实践，不断总结撰写的既有理论又注重实际应用的教材，可作为大中专服装专业教学的参考书，亦可供行业人员自学参考。

<<服装流行与设计>>

书籍目录

第一章 概论

第一节 服装流行研究的范围和目的

- 一、流行的产生
- 二、服装流行的实质
- 三、服装流行的基本规律
- 四、服装流行的流动作用
- 五、服装流行研究的目的

第二节 服装流行研究的历史与现状

- 一、服装流行研究的历史
- 二、国内外服装流行研究的状况

第二章 服装流行的规律性与特征性

第一节 服装流行的现象与形式

- 一、服装流行的现象
- 二、服装流行的形式

第二节 服装流行的规律性与现象分析

- 一、服装流行的规律性分析
- 二、影响流行现象因素的分析

第三节 服装流行的特征性与心理因素

- 一、服装流行的特征分析
- 二、服装流行的心理因素

第三章 服装与流行

第一节 服装的流行性与传统性

- 一、时装与服装
- 二、流行与时尚
- 三、流行对传统服装与民族服饰的影响

第二节 服装流行的层次性与传播性

- 一、服装流行的层次性
- 二、服装流行的传播性
- 三、服装流行趋势的发布形式

第四章 现代服装的设计因素

第一节 服装造型设计的诸多因素

- 一、服装设计的意义
- 二、服装造型的概念
- 三、服装设计的组合形式
- 四、服装造型的特征与表现

第二节 服装造型设计的思维与视觉传达

- 一、造型设计的思维形式
- 二、造型设计的视觉传达
- 三、造型语言与视觉语言的传达

第五章 服装设计的表现力度与美的反

第一节 服装设计的表现力度

- 一、服装设计的形象表现
- 二、服装设计的抽象表现

第二节 服装设计个性与美的反映

- 一、服装设计的风格与个性

<<服装流行与设计>>

二、服装设计与美的反映

第六章 服装设计的视觉因素

第一节 服装设计的视觉空间与视觉效果

一、服装设计的最佳视觉空间距离

二、服装设计的视觉效果

第二节 服装设计视觉因素的反映

一、造型因素的表现

二、色彩因素的表现

三、面料因素的表现

第三节 服装设计对视觉的影响因素

一、服装设计与环境的关系

二、服装设计的视觉强弱关系

第七章 服装设计的整体关系与形式表现

第一节 服装设计的整体因素

一、局部与整体的表现关系

二、局部特点与整体风格的表现

三、局部特点的变化因素

四、设计中美与用的关系

第二节 系列服装的设计形式与设计风格

一、系列服装的设计形式

二、系列服装的设计风格

第八章 服装设计的主题启示与设计语言

第一节 主题营造与设计

一、色彩因素的启示与设计形式

二、环境因素的启示与设计形式

第二节 主题的建立与设计语言的表现

一、主题的建立与设计形式

二、设计语言的表现性

第九章 服装品牌与设计

第一节 服装品牌概述

一、品牌的概念

二、服装品牌的产生和发展

第二节 品牌服装的设计

一、品牌服装的设计要素

二、品牌服装的设计与策划

三、品牌的分析与借鉴

参考文献

<<服装流行与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>