

<<服装结构设计>>

图书基本信息

书名：<<服装结构设计>>

13位ISBN编号：9787506415248

10位ISBN编号：7506415240

出版时间：2001-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：包昌法,李青,苏石民

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装结构设计>>

内容概要

《服装结构设计》是“服装高等职业教育教材”中的一个分册。

服装的结构设计是当今服装工业生产中一个崭新的课题，它体现出服装造型与人体结构有机结合的技术美，是服装从款式造型到服装缝制完成过程中的必要手段。

本书共分十章，从服装结构设计基础入手，系统地阐述了裙装、裤装、衣身、衣领、衣袖的结构设计，同时介绍了男、女装的整体结构设计、结构变化，以及特体服装的结构设计、条格衣料与服装里料的结构设计等内容，具有较强的实用性和可操作性。

每章后附有思考题，供学习和教学之用。

<<服装结构设计>>

书籍目录

绪论第一章 服装结构设计基础第一节 服装结构设计的表达技法第二节 服装款式的结构分析第三节 服装效果图的审视与结构分解第二章 裙装结构设计第一节 裙装的分类与基型构成第二节 裙装的结构分析第三节 裙装的结构变化第三章 裤装结构设计第一节 裤装的分类与基型构成第二节 裤装的结构分析第三节 裤装的结构变化第四章 女式上衣衣身结构设计第一节 前后衣片的结构分类与基型构成第二节 前后衣片的结构分析第三节 前衣身的结构变化第五章 衣领结构设计第一节 衣领的分类与基型构成第二节 衣领的结构分析第三节 衣领的结构变化第六章 衣袖结构设计第一节 衣袖的分类与基型构成第二节 衣袖的结构分析第三节 衣袖的结构变化第七章 女上装整体结构设计第一节 衬衣类第二节 连衣裙类第三节 上衣类第四节 大衣、风衣类第八章 男装基本结构与结构变化第一节 男装的基型构成第二节 男装的结构分析第三节 男装的结构设计第九章 特体服装结构设计第一节 人体体型分析第二节 特体服装结构调整及服装弊病修正第十章 条格服装与服装里料的结构设计第一节 条格服装的结构设计第二节 女装衣里结构的简化设计与变形设计

<<服装结构设计>>

章节摘录

第一章 服装结构设计基础 第一节 服装结构设计的表达技法 目前服装结构设计的表达技法有：立体法，平面法，立体和平面相结合三种方法。

一、立体法 立体法又称立体裁剪法，是一种既古老又年轻的结构设计手法。早在公元13世纪前后，欧洲的一些国家已经用立体法来裁剪服装，当今世界上仍有很多服装设计师在使用这一方法。

立体法的主要工具是人体模型，而人体模型的尺寸要与穿着者的人体尺寸相一致。然后在人体模型上用有色的丝带标出基准线，以此划分服装各衣片的相关部位，作为设计衣片结构或裁剪时的参考。

标出的常用部位有：胸围线、腰围线、臀围线、前后中心线、摆缝线、领圈线、左右公主线等。除了人体模型以外，还可用棉布和棉花制作一只手臂模型，以供裁剪衣袖时使用。

用立体法进行结构设计时，一般不使用正式衣料，而是用纱布或坯布（即质量较差、较便宜的衣料）代替。

先将坯布用大头针别在人体模型上，按照预定的款式修剪出毛样。

在别样和修剪过程中，对衣料的经纬丝缕要十分重视，丝缕如有偏斜，将会严重影响成品质量，用直料的部位丝缕要平直，用斜料的部位丝缕要保证45度正斜。

结构设计还要考虑收省、褶裥、分割衣缝的设置及预放做缝、贴边等。

由于立体法是将衣料直接放在人体模型上剪裁，没有预定的尺寸规格，因此对服装放松度的设置显得十分重要，既要考虑款式造型因素、流行趋势因素，又要考虑穿着习惯和穿着时服装内外层因素等。最后将毛样取下，稍加修整校验后，即可按照毛样裁剪正式衣料。

用立体法进行结构设计制成的服装，贴体合身，衣缝线条自然、流畅。

因为立体法是将衣料直接披覆在人体模型上进行裁剪的，裁剪时像雕塑家进行雕塑一样，要求操作者具有较高的审美能力，能运用艺术的眼光根据服装款式的需要进行设计。

在平面法中较难表示的服装褶皱、曲线、波浪和复杂的衣缝线条等，在立体法中均能得到较好的表现。

立体法不仅能有效地展现出服装成品的韵味、姿态美和机能性，而且能反映出设计者的才华和风格。立体法适用于女式晚礼服、连衣裙等服装设计，并适合轻薄柔软衣料，如丝绸、薄型化纤织物、丝绒或涤纶乔其纱等。

对厚重硬挺的衣料，采用立体法则难显示出其优势。

另外，运用立体法进行结构设计成本高、效率低，因此，在现代服装工业生产中使用甚少，而在高级时装制作或艺术性、表演性强的服装领域中有所应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>