

<<现代市场经济学小辞典>>

图书基本信息

书名：<<现代市场经济学小辞典>>

13位ISBN编号：9787506414678

10位ISBN编号：7506414678

出版时间：1998-01

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代市场经济学小辞典>>

### 内容概要

本书根据中国建设社会主义市场经济的实践需要，参考西方发达国家在市场经济构架和运行中的基本理论和实践，精选出一批适合我国社会主义市场经济运行中必须掌握的最基本、最常用的新概念和新词汇，以供在市场经济海洋中搏击的经济工作者、工商企业家和大中专学生急需之用。

<<现代市场经济学小辞典>>

书籍目录

二画  
二元经济  
人力计划  
人力资本  
三画  
三资企业  
工会  
工农业产品价格剪刀差  
工农业商品综合比价指数  
工资  
土地制度  
土地集中  
个人消费行为  
个体经济  
乡镇企业  
乡镇集体经济  
四画  
专利  
不完全竞争  
不变成本  
不稳定均衡  
区域市场  
区域经济不平衡发展规律  
区域经济补偿  
区域经济政策  
区域差距变化的倒“U”  
字型规律  
日本的市场经济  
中央银行  
长期厂商均衡  
长期行业均衡  
长期供给曲线  
长期金融市场  
长期菲利普斯曲线  
反托拉斯法  
反通货膨胀的客观经济  
政策  
分税制  
公开市场操作  
公平竞争法  
公共选择学派  
风险企业  
计划与市场的结合  
计划法  
计划经济

<<现代市场经济学小辞典>>

计划管理  
五画  
世界市场  
可比价格  
可转让定期存单市场  
可变成本  
平均价格  
卡特尔与价格协议  
生产函数  
生产资料  
生产资料市场  
生产资料现货市场  
生产资料供给  
生产资料期权市场  
生产资料期货市场  
生产资料需求  
生产集中  
生活质量  
失业  
失业保险  
印度的市场经济  
外汇市场  
外债管理  
外部经济与不经济  
外商投资企业  
市场  
市场失效  
市场发育时序  
市场机制  
市场交易管理法  
市场进入  
市场体系  
市场规则  
市场组织  
市场组织形式  
市场经济  
市场经济中的政府行为  
市场退出  
市场结构  
市场配置资源  
市场竞争  
市场消费  
市场容量  
市场集中度  
汇率  
汇率制度  
汇率政策

<<现代市场经济学小辞典>>

民营企业  
出口替代  
加速数  
边际收益  
边际消费倾向  
发达国家市场组织的基本特征  
发展极理论  
台湾的市场经济  
六画  
扩张政策  
再贴现  
压力市场下的企业行为  
成本  
成本曲线  
成本函数  
成本推进通货膨胀  
吸力市场下的企业行为  
仲裁  
价格  
价格机制  
价格刚性  
价格补贴  
价格歧视  
价格政策  
价格总水平  
价格预期弹性  
价格领先制  
价格弹性  
价值规律  
自由市场经济  
自由贸易与保护贸易  
自由竞争  
自然经济  
自然资源法与环境保护法  
行政手段  
全社会商品零售价格指数  
合同法  
合作经济原则  
企业  
企业文化  
企业市场行为的扭曲  
企业边际收益  
企业成本核算  
企业行为  
企业形象  
企业利润最大化目标

<<现代市场经济学小辞典>>

企业的生产行为  
企业的市场调查与决策  
行为  
企业的市场销售行为  
企业的扩张行为  
企业的收缩行为  
企业的投资行为  
企业的劳动力使用行为  
企业的利润分配行为  
企业的利润使用行为  
企业的社会责任  
企业的购买行为  
企业的破产与兼并行为  
企业质量管理  
企业法与公司法  
企业定价策略  
企业经济规模  
企业经济效益评估  
企业总成本曲线  
企业家  
企业最低成本原则  
企业集团  
交叉弹性  
产业关联  
产业政策  
产品经济  
产品差异  
充分就业  
关税  
农业专业合作组织  
农业比较优势  
农业生产专业化  
农业生产服务体系  
农业生产函数  
农业合作运动  
农业合作理论  
农业现代化  
农业科学研究  
农业保护主义  
农业保险  
农业信贷市场  
农业租佃理论  
农业家庭联产承包责任制  
农业基础设施  
农业综合开发  
农业剩余和资本流动  
农产品市场

<<现代市场经济学小辞典>>

农产品供给波动与蛛网

理论

农村工业化

农村产业结构

农村产业政策

农村股份合作经济

农村城市化

收入政策

收入政策与反通货膨胀

七画

进入成本

进入和限制性定价

进入壁垒

进口替代

技术开发

技术引进

技术市场

技术市场的交易方式

技术转让

技术服务

技术咨询

技术商品

批发市场

批发价格指数

赤字财政政策

均衡价格

投资

投资乘数

投资银行

劳务贸易

劳动力市场

劳动力市场上的经济租金

劳动力市场歧视

劳动力供给与需求

劳动力供给曲线

劳动合同制

劳动法

财政收支原则

财政赤字

财政补贴

财政政策

财政政策与反通货膨胀

财政信用

财政信贷综合平衡

财政职能

利马宣言

利润

<<现代市场经济学小辞典>>

利率  
利率政策  
私营经济  
闲暇消费  
宏观经济  
证券市场  
证券行情分析  
证券交易市场  
补偿性工资差别  
社区合作组织  
社会主义市场经济  
社会市场经济  
社会经济效益统计  
社会总需求与社会总供给  
社会统计  
社会商品购买力  
社会商品零售额  
社会集团购买力  
即期市场中的垄断价格  
纯粹竞争中的长期均衡  
价格  
纯粹竞争中的短期均衡  
价格  
八画  
环比物价指数  
规模收益  
英国的市场经济  
直接税和间接税  
垄断价格的限制条件  
垄断定价的边际收益  
垄断组织  
垄断效应  
垄断竞争下的价格制定  
垄断竞争论  
转轨市场下的企业行为  
国内生产总值 (GDP)  
国民生产总值 (GNP)  
国民收入  
国民收入统计  
国民帐户体系 (SNA)  
国民经济  
国民经济与社会发展战略与  
计划  
国民经济综合平衡  
国有企业  
国有经济  
国际货币市场



<<现代市场经济学小辞典>>

国际金融市场  
国际资本市场  
国家垄断  
国家采购式订货  
国家定价  
国家指导价格  
国家信用  
国家预算与决算  
凯恩斯主义  
购买力投向  
知识产权法  
知识产权保护  
物价指数  
物价总指数  
物质消费  
供求均衡  
供给  
供给价格  
供给学派  
供给弹性  
供给管理  
货币主义  
货币购买力指数  
货币供给弹性  
货币政策  
货币政策与反通货膨胀  
货币流通速度  
货币数量论  
货币需求量  
所得税和增值税  
所得税的劳动力供给效应  
金融中心  
金融市场  
金融货币政策  
贫困理论与扶贫政策  
贫穷而有效假说  
股份制企业  
股票  
股票市场风险  
股票发行市场  
股票价格指数  
股票交易方式  
股票交易市场  
周期平衡论  
法国的市场经济  
法律手段  
定基物价指数

<<现代市场经济学小辞典>>

审计  
房地产  
房地产市场  
房地产市场供求均衡  
房地产产权  
居民本期形成的购买力  
居民本期实现的购买力  
居民购买力  
居民结余购买力  
居民储蓄及作用  
承包经营责任制  
经济  
经济手段  
经济司法  
经济技术开发区  
经济法  
经济政策  
经济特区  
经济增长  
九画  
持久收入假设  
持续性农业  
城镇集体经济  
政府干预  
政府干预企业的方式  
政策性银行  
指令性计划  
指导性计划  
相对收入假设  
“看不见的手”与“看得见的手”  
适度消费  
香港的市场经济  
科学技术革命  
科学技术是第一生产力  
复式预算  
保险  
保险法  
保税制度  
信贷收支平衡  
信息  
信息市场  
信息价格  
信息产业  
信息产品  
信息的价值  
信息的使用价值

<<现代市场经济学小辞典>>

信息经纪人  
信息资源  
信息商品  
美国的市场经济  
总效用与边际效用  
总量平衡与结构平衡  
盈亏点分析  
结构性通货膨胀  
绝对价格与相对价格  
绝对收入假设  
十画  
紧缩政策  
债券  
债券发行市场  
债券交易市场  
准协议与成本加利润定价法  
准备金制度  
效用  
竞争收益  
消费  
消费风俗  
消费文化  
消费民事诉讼  
消费纠纷  
消费纠纷仲裁  
消费刑事诉讼  
消费早熟  
消费行政诉讼  
消费决策影响收入假设  
消费投诉  
消费诉讼  
消费环境  
消费者  
消费者主权  
消费者动机  
消费者地位  
消费者权益  
消费者权益保护法  
消费者自我保护  
消费者行为  
消费者决策  
消费者运动  
消费者拒绝  
消费者评价  
消费者社会保护  
消费者态度

<<现代市场经济学小辞典>>

消费者法律保护  
消费者学习  
消费者经济保护  
消费者保护  
消费者素质  
消费者教育  
消费者接受  
消费者剩余  
消费者需要  
消费函数  
消费品市场  
消费品市场供给  
消费品市场周期  
消费品市场饱和与短缺  
消费品市场结构  
消费品市场容量和占有率  
消费品存量调整假设  
消费品流通  
消费信息  
消费倾向  
消费疲软  
消费偏好  
消费膨胀  
流动购买力  
家庭消费行为  
通货膨胀  
通货膨胀的经济效应  
十一画  
教育的成本与收益  
职工生活费用价格指数  
黄金市场  
菲利浦斯曲线  
票据承兑市场  
票据贴现市场  
银行中长期信贷市场  
银行短期信贷市场  
商业票据市场  
商业票据贴现与流通  
商业银行  
商品比价  
商品经济  
混合经济  
十二画  
期货市场  
韩国的市场经济  
最低保护价  
最高限价

<<现代市场经济学小辞典>>

蛛网定理  
短期厂商均衡  
短期行业均衡  
短期拆借市场  
短期和长期的垄断价格  
短期供给曲线  
短期金融市场  
税收转嫁与公平税赋  
税收征管和稽查  
税收职能  
税制设置原则  
税金  
税法  
税种结构  
集团诉讼  
集团消费行为  
集体企业  
集体谈判  
集聚效应与分散效应  
就业  
就业过程  
十三画以上  
瑞典的福利市场经济  
跨国公司  
微观经济  
新加坡的市场经济  
福利制度的劳动供给效应  
需求  
需求价格  
需求拉动通货膨胀  
需求定律  
需求弹性  
需求管理  
精神消费  
寡头与利润最大化  
影子价格  
德国的社会市场经济

<<现代市场经济学小辞典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>