

<<时装广告与促销>>

图书基本信息

书名：<<时装广告与促销>>

13位ISBN编号：9787506414593

10位ISBN编号：7506414597

出版时间：1998-09

出版时间：中国纺织出版社

作者：戴蒙德 (美)

页数：300

译者：时装广告与促销翻译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装广告与促销>>

内容概要

本书是迄今为止国内翻译出版的第一本关于时装业的广告与促销的专著。内容丰富，说明详尽，实用性强。

全书共五部分16章。

从五个方面探讨了广告与促销的范围，广告与促销计划，广告媒体及所服务的时装业对象，时装广告的创作，时装促销的展示与技术。

本书还收集了大量时装业里著名公司和品牌的广告与促销活动的个案，涉及到设计师。

制造商、广告代理商、原料生产商及贸易协会。

本书有大量的图片贯穿始终，配合文字，阐述这一领域所运用的各种方法。

每章以学习要点开头，以思考题和练习题结束，便于读者掌握各章要点，开展实际操作。

本书适合广告人员、服装业从业人员、商贸人员、大专院校服装专业师生，及对时装广告与促销感兴趣的读者。

<<时装广告与促销>>

书籍目录

第1部分 广告与促销范围 第一章 时装业的背景和宗旨 第二章 时装广告与促销第二部分 计划、广告和促销 第三章 广告项目的策划与效果评估 第四章 广告代理商和促销机构第三部分 广告媒体及其所服务的时装业 第五章 杂志 第六章 报纸 第七章 电视和无线电广播 第八章 直接广告 第九章 室外和公产系统广告第四部分 时装广告的创作 第十章 广告词、插图和设计 第十一章 制作：印刷和广播媒体第五部分 时装促销表演和技巧 第十二章 时装表演 第十三章 专项活动 第十四章 时装电视 第十五章 宣传：获得新闻报道 第十六章 视觉促销词汇表

<<时装广告与促销>>

编辑推荐

宣传一家时装商店、推销一个系列服装或树立一位设计师，需要一整套独特的技巧与策略。《时装广告与促销》详细说明了时装广告的方法和引人注目的促销手段，还有设计师和生产商、零售商以及在这一领域里的有关专业人士所举办的各种活动。时装业是一个非常具有挑战性的行业。

<<时装广告与促销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>