

<<装潢艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<装潢艺术设计>>

13位ISBN编号：9787506413657

10位ISBN编号：7506413655

出版时间：1998-06

出版时间：中国纺织出版社

作者：肖勇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装潢艺术设计>>

内容概要

本书为“艺术设计丛书”中的一册。

就现代装潢设计的概念、设计

范畴及表现形式等问题进行了深入浅出的阐述，并着重于平面装潢设计的应用与设计，包括色彩构成、包装设计、招贴设计、广告设计、书刊设计、样本设计、贺卡及年历设计、标志设计、形象设计等内容。

全书

时代感强，资料新，采用了大量的90年代国内外装潢设计优秀作品，能帮助读者了解装潢设计的新方法，新趋势。

本书可供装潢设计专业人士、学生以及装潢设计爱好者阅读。

<<装潢艺术设计>>

书籍目录

- 1 装潢与装潢设计
- 2 装潢设计要素
 - 2.1 色彩构成
 - 2.2 字体设计
 - 2.3 摄影
 - 2.4 插图
 - 2.5 图形设计
 - 2.6 装潢设计技术与材料
- 3 包装设计
 - 3.1 包装的定义
 - 3.2 包装的分类
 - 3.3 包装的功能
 - 3.4 包装的视觉传达设计与造型设计
 - 3.5 “绿色”包装
 - 3.6 包装设计与系统形象(OI)设计
- 4 招贴设计
 - 4.1 招贴的概念
 - 4.2 招贴的表现形式
- 5 广告设计
 - 5.1 广告设计创作技巧
 - 5.2 创意设计 想象灵感
 - 5.3 广告设计的原则
 - 5.4 广告的表现
 - 5.5 广告的表现分类
 - 5.6 平面广告的结构
 - 5.7 杂志的广告
- 6 书刊设计
 - 6.1 封面设计
 - 6.2 版式设计
- 7 样本设计
 - 7.1 说明书
 - 7.2 简介
 - 7.3 传单
- 8 贺卡 年历
 - 8.1 贺卡设计
 - 8.2 年历设计
- 9 标志设计
 - 9.1 标志的概念
 - 9.2 标志的分类
 - 9.3 标志设计要点
 - 9.4 环境标识
 - 9.5 标志的设计
 - 9.6 标志的造型设计
 - 9.7 标志的功能性
 - 9.8 标志的革新

<<装潢艺术设计>>

10 CI设计

10.1 C机构形象设计

10.2 机构形象的运用及表现方法

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>