<<服装设计表现技法>>

图书基本信息

书名:<<服装设计表现技法>>

13位ISBN编号:9787506413640

10位ISBN编号:7506413647

出版时间:1998-06

出版时间:中国纺织出版社

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<服装设计表现技法>>

内容概要

内容提要

《服装设计表现技法》一书,分三个大部分阐述服装同人之间的关系,以及服装的设计和表现的方法。

本书旨在从服装设计表现的角度,发掘人本身的多种潜能。 不仅为

服装设计者,也为服装穿着者,提供较为丰富的多方位素材,以期充实 人们对服装的理解和认识。

本书扩大了服装设计表现方法的范围,从原 来单一的绘画表现形式,扩展至摄影、化妆等方面,共同表现服装设计 与人结合后更新的内容。

本书适合高、中等服装院校师生阅读,对广大服装爱好者和消费者也有参考价值。

<<服装设计表现技法>>

书籍目录

目录

- 1人与衣
- 1.1人的外形
- 1.1.1 独特的外形
- 1.1.2 性别间的外形差异
- 1.1.3 体型与文化
- 1.1.4 体型与服装
- 1.2 人的心理
- 1.2.1 心理需求
- 1.2.2 心理需求形成的原因
- 1.2.3 心理需求的因素
- 1.2.4 服装的心理基础
- 1.3 衣的由来
- 1.3.1 人类文明始于原始裸体主义
- 1.3.2 性吸引力的增强与人类文明的进步
- 1.3.3 关于服装起源的探讨
- 1.4 衣的功能
- 1.4.1 服装的保护功能
- 1.4.2 服装的标识作用
- 1.4.3 服装标识文化中的革命
- 1.4.4 服装标识功能的误区
- 1.4.5 性感慨念贵穿服装文化的始终
- 2 衣与画
- 2.1 衣的设计
- 2.1.1 设计的意义
- 2.1.2 成衣与时装
- 2.1.3 衣的设计原则
- 2.1.4 设计的内涵
- 2.1.5 设计的成败
- 2.2 衣的价值
- 2.2.1 外在的商品价值
- 2.2.2 内在的精神价值
- 2.2.3 外延的社会价值
- 2.2.4 内敛的艺术价值
- 2.3 画的灵感
- 2.3.1 等待不等于枯坐
- 2.3.2 发现灵感
- 2.3.3 灵感的利用
- 2.4 画的作用
- 2.4.1 渲泄作者的情绪
- 2.4.2 引起观众的共鸣
- 2.4.3 留下美的享受
- 3画与人
- 3.1 服装画法
- 3.1.1 服装效果图

<<服装设计表现技法>>

- 3.1.2 时装绘画
- 3.1.3 服装画技法借鉴
- 3.2 画的风格
- 3.2.1 绘画风格
- 3.2.2 时装绘画风格
- 3.3 人的重塑
- 3.3.1 图与画
- 3.3.2 画的暗示
- 3.3.3 重塑精神
- 3.3.4 身体上的绘画
- 3.4 人的魅力
- 3.4.1 精神的魅力
- 3.4.2 性别的魅力
- 3.4.3 表达的魅力

<<服装设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com