

<<服装心理学>>

图书基本信息

书名：<<服装心理学>>

13位ISBN编号：9787506413442

10位ISBN编号：7506413442

出版时间：1997-11

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装心理学>>

内容概要

本书系统地介绍了服装心理研究领域的一些课题，包括服装心理学的学科性质，服装设计者的地理素质，服装消费者的心理需要、动机、个性、认知等特点，选拔服装设计者的心理测验方法等内容。

本书可作为高等院校服装专业或应用心理学专业的教材，可供广大服装设计者、服装生产厂商、服装营销者、服装消费者、心理学爱好者等参考。

<<服装心理学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 服装心理学的研究对象和意义

第二节 服装心理学的研究方法

第二章 服装设计师的能力结构与知识结构

第一节 概述

第二节 注意力

第三节 视觉感知与平面图形结构能力

第四节 想象能力与空间造型能力

第五节 色彩的理解和运用能力

第六节 设计师的潜能

第三章 肤觉与服装

第一节 皮肤的生理结构

第二节 触觉

第三节 温度觉

第四章 服装设计师的创造力、创造思维及其技法

第一节 创造力概述

第二节 创造思维及其技法

第三节 发散思维及其技法

第四节 侧向思维及其技法

第五节 辐合思维及其技法

第六节 逆向思维及其技法

第七节 潜意识与灵感

第五章 需要与穿着动机

第一节 需要、诱因、动机和本能概述

第二节 需要的种类和学说

第三节 本能与穿着动机

第四节 两个精神分析学说

第六章 服装行为与社会心理

第一节 群体心理与服装行为

第二节 服装行为与人际心理关系

第三节 社会角色与服装行为

第七章 自我意识

第一节 自我意识概述

第二节 自我概念、自我图式、自我评价与自我控制

第三节 归因

第八章 服装的接受与传播

第一节 审美心理的唤起

第二节 认知加工的过程

第三节 流行的发生与表现

第四节 衣是综合价值的体现

第九章 选拔服装设计专业学生的心理测验法及培养方案设计

第一节 心理测验对服装设计的价值

第二节 创造思维潜能测验

第三节 服装设计能力倾向测验

<<服装心理学>>

第四节 兴趣、态度测验

第五节 个性测验

第六节 培养方案的设计

参考文献

<<服装心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>