第一图书网, tushu007.com

<<装潢.包装.广告>>

图书基本信息

书名：<<装潢.包装.广告>>

13位ISBN编号：9787506412421

10位ISBN编号：750641242X

出版时间：1996-01

出版时间：中国纺织出版社

作者：崔齐编

页数：154

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是北京市高等教育自学考试指定教材中的一册。
重点介绍装潢设计的基本知识和技法，并专题介绍包装设计和广告设计的基本内容、特点和设计要求等有关知识。
　本书适用于高等教育工艺美术装潢广告设计专业自学教材，也可供工艺美术爱好者阅读。

<<装潢.包装.广告>>

书籍目录

一 概论 （一）什么是装潢设计 （二）装潢设计的分类及基本要素 （三）装潢设计与艺术的关系二 装潢设计的基本技法 （一）黑白画技法 （二）归纳色技法 （三）超写实技法 （四）喷绘画技法 （五）摄影洗印技法三 包装设计 （一）包装设计的基本概念 （二）包装设计的基本内容四 广告设计 （一）广告设计的基本概念 （二）广告设计的基本内容彩图后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com