

<<MBA通才之道-中外MB分析指南>>

图书基本信息

书名：<<MBA通才之道-中外MB分析指南>>

13位ISBN编号：9787506323437

10位ISBN编号：7506323435

出版时间：2002-04

出版时间：作家出版社

作者：王辉耀

页数：510

字数：493000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MBA通才之道-中外MB分析指南>>

### 内容概要

本书系统地阐述了国内外MBA的发展过程，回顾了作者所走过的MBA之路，论证了实施MBA通才教育的必要性，预示了中国兴起的MBA浪潮对中国未来即将产生的积极影响。此外，本书还用大量的篇幅涉及到了目前社会上对MBA教育最关心的问题，包括如何选择读MBA，中外MBA比较，MBA学习的投资与回报，成功申请商学院的诀窍，MBA择业指导，建立MBA的网络等等。

另外还附有几十所国内外领先的商学院介绍和国际上最为权威的MBA排行榜等。

可以说本书既可以作为一本MBA的普及读物和工具书，又是一本学习MBA不可多得的辅导资料，具有很好的参考价值。

## 作者简介

王耀辉--新华商代表人物，首位出生于中国大陆的华裔加拿大外交官，加拿大《新闻周刊》封面人物，被其誉为“财富的使者”。其丰富的人生经验跨越企业、政府、学术、社会活动和文化等多个领域，媒体称其为“21世纪的国际化通才”。

学术背景：获英美文学学士、加拿大

书籍目录

自序：工商管理兴国，造就国际通才第一篇 MBA浪潮 一、MBA的由来 二、MBA在中国的兴起 三、MBA——中国商务管理通才教育的一场革命 四、MBA是21世纪中国国际化人才的需要 五、为什么要选择读MBA第二篇 我学MBA和MBA的一些体会 一、最早一批读MBA的中国留学生 二、工夫在诗外 三、商学院首位来自中国的博士研究生 四、攻读博士研究生的一些心得第三篇 我对MBA教学的一些感受 一、在北美教MBA课程 二、在日本教MBA课程 三、在国内为MBA做讲座 四、在北大做MBA兼职教授第四篇 MBA通才教育 一、国际上的MBA教育 二、中国的MBA教育 三、MBA案例教学的重要性 四、MBA教育重视培养通才式的经理 五、通才民经理的条件第五篇 MBA通才教育10大核心课程设置 一、经营战备 二、组织行为学与人力资源管理 三、市场营销 四、财务管理 五、管理决策和管理信息系统 六、生产与作业管理 七、经济学 八、经济学 九、管理沟通 十、国际商务管理第六篇 MBA通才教育与多元才能第七篇 MBA学习的投资与回报第八篇 进入商学院学习的实用指南第九篇 MBA的择业和MBA的网络第十篇 对中国MBA教育的反思和建议附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>