

<<英语专业考研基础英语高分突破>>

图书基本信息

书名：<<英语专业考研基础英语高分突破>>

13位ISBN编号：9787506289214

10位ISBN编号：7506289210

出版时间：2007-11

出版单位：世界图书出版公司

作者：吴中东，宫玉波主

页数：420

字数：798000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语专业考研基础英语高分突破>>

内容概要

内容最多：“基英”是个全面性的考试，大部分学校考词汇、语法、阅读、翻译、写作，形式从单选到多选，完形、改错等无所不包，其题量也是专八不能比的。

另外，不像文学、语言学、文化等专业英语，“基英”没有明确的复习范围，没有明确的复习内容，而且很少有参考书，复习起来最为费力耗时，效率亦很难提高。

重要性最易被忽视有些同学认为自己大学四年学的就是英语，而能力不是短时间内可以提高的，对“基英”抱以不准备的态度。

还有的同学认为“基英”内容浩瀚繁杂，无从下手，对此重视不起来。

这些态度显然会导致“基英”成绩最不理想。

成绩往往最不理想：从全国统计来看，“基英”这张卷子与考英研其他考卷相比成绩最低。

根据统计可知，大部分落榜学生其实就败在“基英”上。

要重视基础英语：根据多年的教学与研究经验，笔者总结出重视基础英语是基于以下几大原因：一、“基英”不仅是考英研成功的保障；二、“基英”是答好文学、语言学、文化等专业卷的基础。三、“基英”具有可准备的特性，并且可以达到预期的效果。

作者简介

吴中东教授，北京环球时代学校校长，英语专业考研基础英语首席主讲，专四、专八写作主讲。
北京外国语大学语言学硕士，英语学术秦斗许国璋先生的得意门生。
北京国际关系学院英语教授、硕士生导师。
2002 ~ 2004年英国剑桥大学高级访问学者。
1987年最先在中国启动TOEFL、GRE培训

书籍目录

第一篇 词汇篇 第一章 摸底自测 第二章 词汇学习的广度和深度 第一节 词汇的广度
 第二节 词汇的深度 第三章 词汇学习方法论 第一节 背美丽英文, 记英语单词 第二节
 纵聚合词群记忆 第三节 词源记忆 第四节 语义对比联想记忆 第五节 “后现代”解构
 主义记忆 第六节 考研必备词汇表的记忆 第四章 阅读中猜测词义 第五章 短语 第一节
 动词短语 第二节 介词短语 第三节 复合短语 (Compound Idioms) 第四节 其他短
 语 第五节 套话 (Cliche) 第六章 词汇与短语总复习 第一节 选择填空及参考答案
 第二节 单项选择及参考答案 第二篇 语法、用法与修辞 第一章 语法、用法考点概览 第二章
 考研英语常考语法点及真题解析 第一节 非谓语动词 第二节 从句 第三节 比较级
 第四节 固定搭配 第五节 虚拟语气 第六节 平行结构 第七节 时态与语态 第
 八节 倒装 第九节 情态动词 第十节 介词的使用 第十一节 一致原则 第十二节
 强调和省略 第三章 完形填空题型对策 第四章 篇章改错题型对策 第五章 常考英语修辞手法
 第一节 直喻 / 明喻 (Simile) 第二节 隐喻 / 暗喻 (Metaphor) 第三节 对偶
 (Antithesis / Contrast) 第四节 重复 / 反复 / 重叠 (Repetition / Reduplication) 第五节 渐
 进句 / 层进式 (Climax) 第六节 递减式 (Anticlimax) 第七节 平行结构 (Parallelism)
 第八节 转喻 / 换喻 (Metonymy) 第九节 提喻法 / 借代 (Synecdoche) 第十节 拟人法
 (Personification) 第十一节 委婉手法 (Euphemism) 第三篇 阅读理解 第四篇 翻译
 第五篇 写作

编辑推荐

《专业英语考研:基础英语高分突破》是“北京环球时代学校英语专业考研点睛丛书”之一。

《专业英语考研:基础英语高分突破》分词汇篇、语法、用法与修辞、阅读理解、翻译以及写作五篇内容。

书中内容以《高等学校英语专业英语教学大纲》的要求为基础,按照各高校英语院系招收研究生入学考试要求组织安排。

编者不仅对上百所高校近年来英语专业研究生入学考试各个部分的精选典型试题按考试内容进行分析、归纳及整理,力求囊括各校试题的所有考点,并在此基础上找出各项考试的重点和难点,还编制了大量的模拟训练和答案解析及评分标准,目的是为了帮助同学们融会贯通地掌握所学的英语知识,熟练掌握相应考试的考点、重点和难点,使同学们在英研入学考试中取得好成绩。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>