

<<心理资产>>

图书基本信息

书名：<<心理资产>>

13位ISBN编号：9787506287302

10位ISBN编号：7506287307

出版时间：2011-3

出版时间：世界图书出版公司

作者：沃建中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心理资产>>

### 内容概要

“心理资产”是一个全新的概念，是一个人们时时在追求、被思想者概括出来的名词。

它的含义足以让追求幸福的人视为珍宝，让无望的人视为救命稻草。  
它诠释了父母的爱，指正了教育的方向，解读了成长中的困惑。  
理解了它，你就懂得了目前困扰自己的根源，不管是来自他人还是自身。  
你会懂得活着的意义、爱和美好。

《心理资产——家长留给孩子的财富》从一个全新的角度引导家庭教育，引导家长的自身成长。  
教育不是万能的，但是教育可以引导孩子，可以影响孩子？  
可以熏陶孩子。  
聪明的家长会懂得眼光比选择更重要，选择比努力更重要，正确的观念比徒劳的耗费更重要。

## <<心理资产>>

### 作者简介

沃建中教授，北京师范大学心理学博士，国际行为发展研究协会会员，中国红十字会总会特聘专家，“环度教育”首席专家，央视少儿频道特聘专家，北京市计划生育委员会特聘专家等。十几年来，已成为国内影响人数最多、授课频率最高的教育专家之一。并应邀到美国、加拿大、瑞士、澳大利亚、日本等国，大、中、小学做研究与讲学。沃教授的主要研究方向是认知与脑功能发展、早期教育、个体潜能开发、职业生涯规划与心理健康教育。目前主持国家与省部级重大科研项目20余项。由他主编或专著的丛书及教材达73部，发表论文100多篇。1999年，荣获全国首届百名优秀博士学位论文奖（心理学科唯一）；著作《智力研究的实验方法》获得北京市哲学人文社会科学优秀成果著作二等奖；2003年，主持“儿童脑波超慢功率涨落分布及发展特点”研究项目，获教育部“自然科学科技进步”二等奖（心理学科唯一）。由他主持的国家教育部“九五”和“十五”重点课题研究成果引起全社会强烈反响，中央电视台等多家媒体予以转载报道。其成果已经在全国23个省、市、自治区进行推广运用，举办讲座千余场。

## <<心理资产>>

### 书籍目录

第一章 什么是心理资产第一节 什么是心理资产第二节 心理资产哪里来第三节 幸福来自爱第四节 动力的源头第五节 自信是成功的基石第六节 决不放弃，坚持到底第七节 提高解决问题的能力第八节 适应环境第二章 家长为什么要拥有心理资产第一节 家长的困惑来自何方第二节 家长为什么要有心理资产第三节 拥有心理资产对孩子有什么帮助第四节 家长的心理负债第五节 心理负债带给孩子什么第六节 心理负债的根源第三章 怎样传递心理资产第一节 亲子为什么难以沟通第二节 家庭沟通的原则第三节 夫妻沟通成为榜样第四节 先听后说第五节 如何跟孩子谈话第六节 如何跨越沟通障碍第四章 爱的传递——心理资产的核心第一节 孩子的学习动力在哪里第二节 了解孩子，让教育变得事半功倍第三节 让孩子变得更自信第四节 让孩子在快乐中成长第五节 孩子的坚持性需要家长强化第六节 保护孩子的天性第七节 适应环境，挑战自我第八节 帮助孩子学会爱和感恩

章节摘录

版权页：插图：“你这叫犯贱，知道吗？”

”“犯贱我也愿意，因为我爱你。

在我们两人之间，我比你幸福，因为我有爱。

”女孩听到这里，感到很惭愧，自己不也是吗，因为爱所以才感到幸福啊。

这就是男女之间的爱。

这是多么有意思的一个现象。

深深爱你的人，你却不爱，不爱你的人，你却爱得死去活来。

你爱一朵玫瑰，而另一个人并不爱，那么你因为玫瑰感受到的爱一定比他多。

或许，幸福，更多的是来自爱，而非被爱。

被爱只有建立在爱的基础上，才会感觉到幸福。

爱情如此，亲情、友情同样如此。

当母亲爱怜地为熟睡中的婴孩摇着蒲扇时，那微微上扬的嘴角写满了温柔和甜蜜，安静的氛围中充满着浓浓的爱和幸福。

而婴孩只是出于生长的本能，享受着母亲的爱，还不懂得什么叫幸福。

父母深深爱着孩子，辛劳而幸福地操劳着，而被宠坏的长大的孩子不懂得感恩，他（她）并不能体验到父母因为爱他（她）而感受到的幸福感。

你因为敬佩一个朋友而喜欢和他（她）待在一起，而这个朋友对你却无所谓，那么你因为敬佩、依赖所感受到的幸福和愉悦感一定胜过这个朋友。

## <<心理资产>>

### 编辑推荐

《心理资产:家长留给孩子的财富》：于丹鼎力推荐，国内著名心理学家、教育家。  
一本送给中国家庭的沟通指南，一份留给孩子的重磅财富

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>