

## <<成为有影响力的治疗师>>

### 图书基本信息

书名：<<成为有影响力的治疗师>>

13位ISBN编号：9787506281768

10位ISBN编号：7506281767

出版时间：2006-5

出版公司：世界图书出版公司

作者：史贝利

页数：296

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成为有影响力的治疗师>>

### 内容概要

本书在心理治疗四种治疗因素和四个阶段的框架内讨论有效咨询和治疗的核心理念，指明了在心理治疗每个阶段中最适合的方法，同时提供给学习者如何将有效技巧转化为核心治疗手段的大量练习，并帮助学习者在治疗个体、夫妻、家庭问题时整合这些技巧和策略。

本书体系完整、内容翔实、层次分明，在大量的临床实践基础上，总结和介绍了心理咨询及治疗中有效的经验、方法和策略，对治疗过程中的一些技巧和步骤也做了清楚的叙述和实例演示。

## <<成为有影响力的治疗师>>

### 作者简介

Len Sperry博士，美国威斯康辛医学院精神病学、行为医学、社区及家庭治疗学系教授。已出版了28本专业书籍，最近获得美国心理协会HarryLevinson奖.被评为全美顶尖22位治疗师之一。

Jon Carlson博士，美国伊利诺州州立大学心理学系教授，也是威斯康辛州日内瓦湖健康诊所的

## <<成为有影响力的治疗师>>

### 书籍目录

第一部分 概述：成为有影响力的治疗师 第一章 有影响力的治疗师：绪论 第二部分 投入性参与 第二章 治疗过程的开始 第三章 治疗关系的建立 第三部分 评估 第四章 诊断性评估 第五章 从诊断性评估到案例分析、实施干预 第六章 功能评估与连续评估 第四部分 干预 第七章 认知和行为干预 第八章 心理动力学干预 第九章 干预性和解决重点问题性干预 第十章 系统干预和心理教育 第五部分 维持与终止 第十一章 维持疗效，预防复发，终止治疗 第六部分 有效的心理咨询和心理治疗（实务篇） 第十二章 实践中出现的问题和道德两难情境 第十三章 富有成效的治疗师（案例）

## &lt;&lt;成为有影响力的治疗师&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘文化因素：文化因素和规范也可以影响治疗期望。

例如，对于西班牙人来说，家庭成员陪同来访者一起参加会谈是很正常的。

对文化敏感、富有效率的治疗师也应该知道：家庭成员隐含的治疗期望也将包括到治疗进程中。

同样，来访者和家属也还可能存在选用何种治疗类型的内心期望。

某些文化团体中的来访者可能更倾向于行动指向的方法而非谈话，而在其他文化中，可能会认为疾病的治愈需要某些触摸或躯体接触的方法。

我至今仍能生动地回忆起一名住院的、年老的、中东血统妇女的心理咨询经历，她被医务人员诊断为易激惹和抑郁。

我在看病历时，主治内科医生走进了病房。

同她简短地交流几句之后，就迅速要来了早已由住院医生开好的局部用药。

然后，主治医生在她的心脏部位小心地涂抹硝化甘油软膏。

不一会，该妇女就放松了下来，轻轻地微笑。

后来，在房间外，我向这位聪明的医生询问刚才发生的事情。

他说道：传统中东病人相信只有通过身体触摸才能治愈疾病；对于他们来说，真正有效的药物就应该是局部有效的，比如涂抹在皮肤上。

Insoo Berg指出，对儿童和青少年做治疗建议时，考虑治疗期望的文化敏感性有着重要作用。

她指出，通常给出的治疗建议是以西方成年儿童和青少年为基础的，这些针对家庭内暴力和行为问题的治疗建议，往往使亚洲文化家庭感到困惑。

Berg解释说，在亚洲文化中，关于约束孩子的父母期望与主流美国文化的父母期望恰恰相反。

例如，在韩国，家庭的统一和亲密是一个核心价值观，对于做错事的青少年会通过让他远离家庭来教育他，而不是强迫他待在家里或远离朋友(Berg, Sperry, & Carlson, 1999)。

这里的关键点是：富有效率的治疗师在处理治疗期望时，应对文化价值观、规范等保持敏感性。

另外，富有效率的治疗师会诱导出来访者对治疗的期望，如有关治疗目的、结果、方法、治疗师与来访者的角色和责任的期望。

指出并讨论来访者不现实的、过高或过低的期望。

治疗师也应详细探询来访者对治疗的期望(症状减轻、功能改善、人格改变等等)，对治疗形式的期望(比如个体治疗、药物治疗、夫妻治疗、团体或家庭治疗)，对治疗方法的期望(心理动力学解释、行为干预等)。

第四章将会描述和阐释如何评估来访者与治疗师的期望。

P44-45

<<成为有影响力的治疗师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>