

图书基本信息

书名：<<英语词汇检测。
市场营销>>

13位ISBN编号：9787506270076

10位ISBN编号：7506270072

出版时间：2005-3

出版时间：世界图书出版西安公司

作者：格里斯比

页数：97

字数：122000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语词汇检测。 市场营销>

内容概要

这是一本为您提供专业词汇的绝好自测书。

图书题型多样，寓教于乐，中文注解，深入浅出。

配套系列图书有《医疗卫生》、《专业学术》、《金融财经》、《商务交流》、《口语表达》。

书籍目录

WORD-BUILDING Word association 1:missing links Word formation:nouns Two-word expressions Plural formation Word formation:adjectives Word association 2: partnerships Opposites 1 : prefixes Word formation:verbs Word association 3: mind mapsPART OF SPEECH Nouns Adjectives Verbs Verbs:past tense-regular verbs Verbs:mixed tenses Adverbs Phrasal verbs PrepositionsPRONUNCIATION Word stress Verb & nouns Present simple Past simpleVOCABULARY IN CONTEXT Maketing metaphors Categories:the four p's Odd one out Opposites 2 Abbreviations Flow charts Telemarketing Promotional tools Agency awards Designing sales literature Talking about marketingPUZZLES & QUIZZES Anagrams 1 Communicative crossword 1 Word search Marketing crossword 1 Communicative crossword 2 Anagrams 2 Communicative crossword 3 Marketing crossword 2 Quiz Communnivative crossword 4ANSWER KEY Answer key

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>