

<<创业宝典(九大策略让你的产品打入市场)>>

内容概要

在创业大潮汹涌澎湃的今天，每一个年轻的创业者都希望把开发的新产品迅速推入市场，赚取最大效益。

然而，面对纷乱的市场，如何选取最佳切入点，如何获得销售渠道，以及如何赢得投资人或合作者的资金和信任，是每一个创业者首先要考虑的问题。

本书通过生动真实的创业故事，介绍分析了让产品打入市场的九大策略，从而带你进入创业大门并最终获得成功。

书籍目录

前言

内容简介

第一章 联合起来，迈向成功

策略1

策略2

策略3

策略4

策略5

策略6

策略7

策略8

策略9

附录A：专利战略

附录B：如何制作发明样品

附录C：为你的创新筹集资金

专门术语集

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>