

<<色彩印象图典>>

图书基本信息

书名：<<色彩印象图典>>

13位ISBN编号：9787506251334

10位ISBN编号：7506251337

出版时间：2002-1

出版时间：上海世界图书出版公司

作者：[日]南云治嘉

页数：175

译者：王建英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

前言 本书是为那些专业从事色彩工作的人士所准备的。创造性的工作，离不开想像力，而要把自己的想像准确无误地传达给对方，除了使用富有个性的颜色之外，还必须使用色彩语言。这种色彩语言不是理论，而是使更多的人理解自己的想像，以达到沟通的一种技术。虽然颜色也具有心理因素，但是我仍然越来越感觉到色彩语言的必要性。因为它建立在统计数据的基础上，带有普遍性。

许多人都有这样的经验。依靠感觉来配色的时候，往往得不到自己需要的颜色。我本人既是一名美术设计者，同时又是画家。对于颜色在设计和绘画中不同的使用，早就有所察觉。设计配色中存在着具有普遍性的色彩语言，若在此基础上加入独特的颜色，则更能准确地表现自己的意图。

曾经幻想，如果想像中的颜色，也能像绘画的颜料一样都能在调色板上找到，那该多好啊。我们会经常碰到类似在配色时犹豫不决，或苦于无法解释清楚自己想要的颜色的情况。这是无法通过色彩理论或以往的色彩体系来解决的问题。这也是我编写此书的理由。

这样，尽可能多地列出表明想像与配色之间关系的资料就显得尤为重要。例如：看到某一册配色样本，就会产生什么样的印象等资料。而且，最好是数量众多、在世界范围内被广为使用的资料。从1968年4月起，我便开始了有关色彩的讲课，同时开始就印象与色彩之间的联系进行考察。人从颜色中得到的印象，会随着时间的推移而变化，也会因为年龄或性别的不同而不同。况且，一个民族的历史或风俗习惯也会对此产生影响。尽管如此，依然存在着一种通用的色彩语言。我们姑且认为这种色彩语言存在于一个接近人类本能的地方。

太田昭雄先生为我的色彩研究指明了道路，他是一位具有国际影响的色彩学家。先生为我提供了最基本的色彩印象数据，在此基础上，我进行了各种各样的尝试。可以说，本书与先生的指导是分不开的。1969年，成立了由色彩专业人员组成的“国际色彩教育研究会”，开始收集有关配色与印象方面的数据，并对这些数据进行分析。

值得一提的是，在这个过程中，完全不依靠理论知识或以往的色彩体系。首先以1000名18~20岁的男女为对象进行数据的收集。于1982年把收集到的10万个数据，汇编成《印象色卡手册》。对基础数据的收集，现在仍然在继续，并把收集扩大到了世界范围，以亚洲和美国为中心不断地进行数据的补充。

目前，“国际色彩教育研究会”拥有50万以上的数据，其最大的成果是，通过30年的努力，收集到了不受时间影响的基础数据。本书正是在这些基础数据的基础上编写的。本书一共收录了160种印象，在被收录的颜色中加入其他颜色，可以充分体现出设计者的独特性或时代性。

通过使用这些数据，可以使最确切的色彩成为交流的工具。同时又可以运用到诸如美术设计、服装设计、室内装饰设计、工业设计等各个领域。

本书适用于RGB，也适用于CG或数字画而等领域。我们相信，本书特别会受到那些一直为配色而伤脑筋的人士的欢迎。在使用过程中，也一定会发现与以前各类色彩图典的不同之处。

南云治嘉



## <<色彩印象图典>>

### 内容概要

本书一共收录了160种印象，在被收录的颜色中加入其他颜色，可以充分体现出设计者的独特性或时代性。

<<色彩印象图典>>

作者简介

作者：（日本）南云治嘉 译者：王建英

书籍目录

B区域 浪漫 高雅 自然 漂亮 清澈C区域 休闲 清新 轻便 有力 前卫R区域 华贵 性感 民族 野性W区域 摩登 高贵 精致 凉爽 正规 时髦 古典 素净 悲观

## 媒体关注与评论

前言 本书是为那些专业从事色彩工作的人士所准备的。创造性的工作，离不开想像力，而要把自己的想像准确无误地传达给对方，除了使用富有个性的颜色之外，还必须使用色彩语言。这种色彩语言不是理论，而是使更多的人理解自己的想像，以达到沟通的一种技术。虽然颜色也具有心理因素，但是我仍然越来越感觉到色彩语言的必要性。因为它建立在统计数据的基础上，带有普遍性。

许多人都有这样的经验。

依靠感觉来配色的时候，往往得不到自己需要的颜色。

我本人既是一名美术设计者，同时又是画家。

对于颜色在设计和绘画中不同的使用，早就有所察觉。

设计配色中存在着具有普遍性的色彩语言，若在此基础上加入独特的颜色，则更能准确地表现自己的意图。

曾经幻想，如果想像中的颜色，也能像绘画的颜料一样都能在调色板上找到，那该多好啊。

我们会经常碰到类似在配色时犹豫不决，或苦于无法解释清楚自己想要的颜色的情况。

这是无法通过色彩理论或以往的色彩体系来解决的问题。

这也是我编写此书的理由。

这样，尽可能多地列出表明想像与配色之间关系的资料就显得尤为重要。

例如：看到某一册配色样本，就会产生什么样的印象等资料。

而且，最好是数量众多、在世界范围内被广为使用的资料。

从1968年4月起，我便开始了有关色彩的讲课，同时开始就印象与色彩之间的联系进行考察。

人从颜色中得到的印象，会随着时间的推移而变化，也会因为年龄或性别的不同而不同。

况且，一个民族的历史或风俗习惯也会对此产生影响。

尽管如此，依然存在着一种通用的色彩语言。

我们姑且认为这种色彩语言存在于一个接近人类本能的地方。

太田昭雄先生为我的色彩研究指明了道路，他是一位具有国际影响的色彩学家。

先生为我提供了最基本的色彩印象数据，在此基础上，我进行了各种各样的尝试。

可以说，本书与先生的指导是分不开的。

1969年，成立了由色彩专业人员组成的“国际色彩教育研究会”，开始收集有关配色与印象方面的数据，并对这些数据进行分析。

值得一提的是，在这个过程中，完全不依靠理论知识或以往的色彩体系。

首先以1000名18~20岁的男女为对象进行数据的收集。

于1982年把收集到的10万个数据，汇编成《印象色卡手册》。

对基础数据的收集，现在仍然在继续，并把收集扩大到了世界范围，以亚洲和美国为中心不断地进行数据的补充。

目前，“国际色彩教育研究会”拥有50万以上的数据，其最大的成果是，通过30年的努力，收集到了不受时间影响的基础数据。

本书正是在这些基础数据的基础上编写的。

本书一共收录了160种印象，在被收录的颜色中加入其他颜色，可以充分体现出设计者的独特性或时代性。

通过使用这些数据，可以使最确切的色彩成为交流的工具。

同时又可以运用到诸如美术设计、服装设计、室内装饰设计、工业设计等各个领域。

本书适用于RGB，也适用于CG或数字画而等领域。

我们相信，本书特别会受到那些一直为配色而伤脑筋的人士的欢迎。

在使用过程中，也一定会发现与以前各类色彩图典的不同之处。

南云治嘉



### 编辑推荐

《色彩印象图典》一共收录了160种印象，在被收录的颜色中加入其他颜色，可以充分体现出设计者的独特性或时代性。

是为那些专业从事色彩工作的人士所准备的。

创造性的工作，离不开想像力，而要把自己的想像准确无误在传达给对方，除了使用富有个性的颜色之处，还必须使用色彩语言。

这种色彩语言不是理论，而是使更多的人理解自己的想像，以达到沟通的一种技术。

虽然颜色也具有心理因素，但是我仍然越来越感觉到色彩语言的必要性。

因为它建立在统计数据的基础上，带有普遍性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>