

<<胡雪岩与经营文化>>

图书基本信息

书名：<<胡雪岩与经营文化>>

13位ISBN编号：9787506239103

10位ISBN编号：7506239108

出版时间：1998-11

出版时间：世界图书出版公司

作者：余丽芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<胡雪岩与经营文化>>

### 内容概要

#### 内容提要

本书共六章，以胡雪岩的兴衰历史为线索，阐述了他独到的经营艺术。

本书最主要的三~五章，分别以“造势”、“营销”、“治众”为题，先介绍胡雪岩依靠官府，凭借有利时势，步步上升的历史，以及他营建的“银号、钱庄、当铺互为挹注的金融网；作者还以生动的材料，具体阐述胡雪岩的“戒欺”匾，“采办务真，修制务精”的经营术，“顾客乃性命之源”、“货不二价”等经营宗旨；此外，作者从人际交往的角度，讲述胡雪岩善于“治众”的本领，诸如“广结良缘”、“知人善任”、“以利激众”，等等。

全书史料翔实，文笔流畅，有助于读者了解

胡雪岩这一商界巨子的经营艺术，对当代经商者有诸多启发。

本书

适宜于商业研究者、商业工作者阅读，亦可供一般读者参考。

## <<胡雪岩与经营文化>>

### 作者简介

#### 作者简介

余丽芬，女，1963年9月出生于浙江余姚。

1988年毕业于杭

州大学历史系，获中国近现代史专业硕士学位。

原为浙江省社科

院历史所副研究员，1998年调入浙江省公安高等专科学校。

在海内外刊物发表学术论文近30篇，有的为中国人民大学资料中心编印的《中国近代史》转载。

主要论文有《清末新政评议》、

《近代女知识分子与辛亥革命》、《西学东渐与近代女学》、《晚清奢靡风气与俭奢议论》等。

合著有《绘画本中国通史》（获第六届中国

图书奖一等奖）、《熟读浙江七千年》、《浙江史志丛书：大事记》。

## <<胡雪岩与经营文化>>

### 书籍目录

目录

卷首语

第一章 国家不幸店信兴

一 急速变动的近世社会

二 胡雪岩究竟是哪里人？

三 店信生涯

第二章 会逢时机创事业

一 在庚辛之变中

二 协理洋务

三 力助西征

第三章 胡氏商政（上）造势

一 “好风伴我上青云”

二 红顶子、黄马褂、生意经

三 银号、钱庄、当铺互为挹注的金融网

四 “济世善举”的广告效应

第四章 胡氏商政（中）营销

一 雪记主人的“戒欺”匾

二 “采办务真，修制务精”

三 “顾客乃养命之源”

四 “真不二价”迎竞争

五 别出心裁的店堂布局

第五章 胡氏商政（下）治众

一 广结良缘

二 知人善任

三 以利激人

第六章 “活财神”倒台的悲剧底蕴

一 “其盛也勃如，其衰也倏焉”

二 浮躁骄奢：旧式商人的覆辙

三 夹缝中求生：近代商人的艰难处境

结束语：“红顶商人”浮沉引发的思考

附录

一 胡雪岩生平大事年表

二 阜康汇解京饷和协饷举要

三 胡雪岩经手的西征借款

四 浙江巡抚查封清单

五 “秦淮词客”题胡雪岩词

<<胡雪岩与经营文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>