

<<晋商与经营文化>>

图书基本信息

书名：<<晋商与经营文化>>

13位ISBN编号：9787506239080

10位ISBN编号：7506239086

出版时间：1998-11

出版时间：世界图书出版公司

作者：张正明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商与经营文化>>

内容概要

内容提要

本书为“经营文化丛书”之一。

作者对晋商的经营文化作了较

系统、全面、深入的阐述。

全书共八章，分别介绍了晋商的历史地

位、经营价值观、经营精神、经营术、经营作风、管理制度等，还介绍

了晋商的会馆文化、家族文化，论述了晋商与戏曲、社火、古籍文物、

饮食、武术、科技等社会文化的关系。

全书资料翔实，分析精要，角

度新颖，文笔流畅，有相当的学术价值。

本书适宜于商业科研工作

者、史学研究者、商业管理者阅读，也可供一般商业从业人员参考。

<<晋商与经营文化>>

书籍目录

目录

- 第一章 闻名世界的晋商
 - 一 被“自夸于世界人之前”
 - 二 天时、地利、人和
- 第二章 晋商的气质与塑造
 - 一 经营价值观
 - 二 经营精神
 - 三 精神追求
- 第三章 晋商商术
 - 一 独特的经营术
 - 二 讲实际的经营作风
 - 三 严格的管理制度
- 第四章 晋商会馆文化
 - 一 晋商会馆的产生与发展
 - 二 晋商会馆的功能
 - 三 晋商会馆的性质与价值
- 第五章 晋商与政治
 - 一 影响政府政策的制定
 - 二 支持政府的政治、军事活动及财政
 - 三 结托政府官吏
 - 四 投之以桃，报之以李
- 第六章 晋商家族文化
 - 一 晋商家族文化的特征
 - 二 晋商家族个例
- 第七章 商号与商人集粹
 - 一 特色各异的商号文化
 - 二 商人经营文化
- 第八章 晋商与社会文化
 - 一 晋商与戏曲
 - 二 晋商与社火
 - 三 晋商与古籍文物
 - 四 晋商与饮食
 - 五 晋商与武术
 - 六 晋商与科技
 - 七 晋商与茶文化
- 第九章 结束语
- 主要参考书目
- 后记

<<晋商与经营文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>