

<<阿米巴不是什么>>

图书基本信息

书名：<<阿米巴不是什么>>

13位ISBN编号：9787506064743

10位ISBN编号：750606474X

出版时间：2013-7-1

出版时间：东方出版社

作者：吴影

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阿米巴不是什么>>

内容概要

“经营之神”稻盛和夫创造了三家世界五百强企业，而阿米巴作为其经典经营手法在中国企业的实践过程中屡遭误解。

阳光100置业集团是中国第一个成功实践稻盛和夫阿米巴经营的企业，而作者吴影正是将稻盛和夫的经营管理哲学引源至阳光100的发起人。

他以亲身经历为蓝本，从阿米巴经营模式的认识误区入手，总结中国企业践行阿米巴经营的误区，提取阿米巴经营模式的实践方法，结合中国企业的实际情况，深入理解稻盛和夫的管理思想，阐述真正具有实用性的东方经营学，揭示“经营”的真正内涵。

<<阿米巴不是什么>>

作者简介

吴影
博士，曾在美国求学和工作12年，在学术领域主攻战略与决策方向，并在应用领域擅长新技术如何改变人类行为方式等相关项目，2000年回到中国，自2002年加入阳光100置业集团，目前作为集团顾问支持集团机制研发、流程再造、管理变革等工作，包括帮助解决阿米巴机制践行之中遇到的各种问题。

<<阿米巴不是什么>>

书籍目录

- 序一 商界莲花
- 序二 不得不说的话
- 序三 实践出真知
- 序四 长生久视深、根固祇之道
- 自序 阳光100 学习阿米巴经营
- 做中国第一个吃螃蟹的企业
- 第一章 学习稻盛经营思想的误区
 - 1发心不正学习稻盛 一知半解行阿米巴
 - 2视阿米巴包治百病 救企业疾立竿见影
 - 3管理思维始终不改 阿米巴做表面文章
 - 4不学稻盛经营思想 只实施阿米巴手法
 - 5视阿米巴日本文化 中国企业无法学习
 - 6学习稻盛经营思想 拒绝接受传统文化
 - 7稻盛德鲁克二选一 经营管理彻底对立
 - 8不知稻盛作为思想 当做知识要素学习
 - 9一知半解匆忙上马 心理准备其实不足
 - 10己所欲而后施于人 自上而下思想填鸭
 - 11不确立为思想筛子 只是作为口号幌子
 - 12不知对团队真影响 自以为万全都明白
- 第二章 阿米巴经营模式不是什么？
 - 1阿米巴经营不是独立的手法
 - 2阿米巴模式不是管理是经营
 - 3阿米巴模式不是包产到户制
 - 4阿米巴模式不是计件提成制
 - 5阿米巴模式不是短线利益制
 - 6阿米巴模式不是分权是赋权
 - 7阿米巴模式不是精细核算制
 - 8阿米巴模式不是预算管理制
 - 9阿米巴模式不是管控打分制
 - 10阿米巴模式不是成本分解制
 - 11阿米巴模式不是负向惩罚制
 - 12阿米巴模式不是目标分解制
 - 13阿米巴模式不是末端改进法
 - 14阿米巴经营不是能力衡量法
 - 15阿米巴模式不是下限管理法
 - 16阿米巴模式不是指令驱动制
 - 17阿米巴模式不是老板核算制
 - 18阿米巴核算不是专业壁垒制
 - 19阿米巴不是事运营是人培养
 - 20阿米巴经营不能忘根本目的
- 第三章 企业规模发展模式下的三大矛盾
 - 1企业规模与运营效率的矛盾
 - 2企业变革与员工反感的矛盾
 - 3能人文化与信任文化的矛盾

<<阿米巴不是什么>>

第四章 阿米巴模式的解决之道

1阿米巴模式在经营本质机理上到底是什么

2针对企业规模与运营效率矛盾的解决之道

3针对企业变革与员工反感矛盾的解决之道

4针对能力文化与信任文化矛盾的解决之道

5阿米巴模式开启企业信任文化的建立之道

第五章 理解稻盛经营思想的三把尺子

结语 小小的反思——学习即有收获

附：《超越期待，回到原点》

——从新阅读稻盛先生问题答复的感悟

<<阿米巴不是什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>