

<<管理圣经>>

图书基本信息

书名：<<管理圣经>>

13位ISBN编号：9787506053570

10位ISBN编号：7506053578

出版时间：2008-9

出版时间：东方出版社

作者：赫尔穆特·毛赫尔

页数：168

译者：祝伟伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理圣经>>

内容概要

《管理圣经（升级版）》不是一本关于企业管理的学术性质的理论著作，而是立足于企业管理者的实用手册，用简洁清晰的语言对企业运营的每一个元素如企业经营、企业战略、企业文化、人事政策、公司治理、财政政策、市场营销等都做了精细的分析。

作者认为企业管理的核心原则是注重实用、讲究策略。

他结合20年世界顶级企业总裁实践经验，把企业运营的要点、实践与理论的差别、企业管理的根本原则都一一罗列出来，方便查阅，这是一本值得一线管理者时刻必备的口袋工具书。

《管理圣经》是目前针对管理这一主题最综合全面的一本图书，内容涵盖了今天的所有管理人员需要了解学习的有关管理的方方面面的知识，不但有实践的经验，还有日常面对问题的解决方案，以及雇佣与解聘、员工激励、团队建设与管理、员工发展与训练等在当今商业社会管理人员需要了解的知识。

另外，《管理圣经》还提供了被证明行之有效的管理技巧与策略，帮助经理成长为领导者。

<<管理圣经>>

作者简介

赫尔穆特·毛赫尔，是与杰克·韦尔奇比肩的企业管理大师，任雀巢总裁长达20年，在他的领导下，雀巢真正发展成了国际康采恩，成为全球规模最大的食品公司。在本书中，他结合实际，根据自身经验，告诉读者如何才能实现优秀的企业管理。

<<管理圣经>>

书籍目录

前言第1章 企业家、经理人，两个截然不同的领导层面企业家与经理人内心的直觉第2章 企业的经营方向企业所有人结构与资本结构核心业务的分散与集中企业的活动范围与扩张政策风险政策企业策略的基本原则第3章 企业战略、计划与监督战略计划监督第4章 企业管理最重要的任务第5章 目标和价值观的选择企业的道德和社会责任第6章 企业文化和以价值为导向的管理企业文化以价值为导向的管理第7章 人力资源管理与领导才能人力资源部的任务管理层必须具备的领导才能“领导实践”的几点说明第8章 企业治理与企业组织企业治理企业组织大型跨国企业的组织授权附加准则对企业组织的总结第9章 财务策略和财务报告家族式企业维护资本市场财务报告账目报告第10章 创新和研究促进创造力研究第11章 市场营销、公共关系和宣传策略市场营销公共关系宣传策略第12章 展望对未来的思考结束语附录

媒体关注与评论

赫尔穆特·毛赫尔认为企业管理的核心原则是注重实用，而不是理论，强调务实的同时也要讲究策略，这也是本书的核心思想。

本书对一些畅销的管理类图书的观点做了比较，并予以重新阐述。

重要的是，本书是欧洲最有个性的企业家在“充满热情与智慧”地介绍企业管理经验。

——海因里希·冯·皮勒，西门子监事会主席 赫尔穆特·毛赫尔是当代最令人敬佩的企业领导者之一。

对于他在书中所提到的要勇于创新，我深表赞同。

创新决定未来，只有满怀热情与智慧，敢于创新，才能取得长久的胜利。

——于尔根·汉布莱克特，巴斯夫公司董事会主席

<<管理圣经>>

编辑推荐

赫尔穆特·毛赫尔任雀巢总裁长达20年，这个百年老店的品牌掌门人毫无疑问是教你如何做到最优秀的管理的不二选择。

书中有很多作者亲自参与过的真实案例，从当事人的角度总结经验，并得出结论。

里面对企业管理的各个层面的解释翔实简洁，便于一线管理者随时查阅，是适合时刻携带的必备口袋书！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>