<<微博问政>>

图书基本信息

书名:<<微博问政>>

13位ISBN编号: 9787506053013

10位ISBN编号:7506053012

出版时间:2012-9

出版时间:卢金珠东方出版社 (2012-09出版)

作者:卢金珠

页数:317

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<微博问政>>

前言

<<微博问政>>

内容概要

持续追踪观察政府、官员、媒体、知名博主、普通网民的微博使用行为,深入思考微博问政的现状、问题和方法,精心提炼简明实用的政务微博手册。

实用性:《微博问政》可直接作为政务微博运营管理的教程参考。

从实际案例出发,总结政府、官员使用微博的经验教训,剖析热门博主的心态历程,总结简明实用的 政务微博手册。

全面性:全方位,多角度,立体展现微博问政全景画面。

追踪热点事件中的微博问政,再现活跃官员、政府微博成长历程;"微手册"凝练政务微博运营管理的方方面面;"微访谈"汇聚官员微博、政府微博、专家学者、微博网站高层的真知灼见。

可读性:不说教,不枯燥,适合全民阅读。

大量案例的追踪与分析鲜活生动,深入浅出,代入感强。

从初入微博江湖的"新鲜人"到资深的"微博控"用户,从普通网友到政府官员,从新闻媒体到高校师生,都将乐于阅读。

<<微博问政>>

作者简介

卢金珠,现任榕树下网站副总编。

曾任新华传媒工场秘书长、清华大学新闻与传播学院媒介经营与管理研究中心主任助理、新浪政府项目经理、新浪河南网执行总编。

社会科学文献出版社"传媒蓝皮书"(《中国传媒产业发展报告》)总报告作者、编委、课题组秘书长;在《国际广告》、《广告大观》、《新闻记者》、《新华文摘》等媒体发表多篇文章;为《北京晚报》、《北京娱乐信报》、清华科技园·玉泉慧谷园等多家媒体和企业提供过咨询服务。

<<微博问政>>

书籍目录

第一章 围观改变中国第一节 什么是微博?

第二节 Twitter简介第三节 微博的传播特性第四节 微博在中国第五节 微博红人第六节 微博问政第七节 围观改变中国第二章 微江湖第一节 微江湖第二节 微报告一、新浪政务微博分析报告1. 政府机构微博2. 官员个人微博分析报告二、腾讯政务微博分析报告1. 政府机构微博2. 官员个人微博第三节 人民微博:中央新闻网站微博第一家第四节 网易微博:有态度的微博第五节 腾讯微博:新浪微博最直接对手第六节 搜狐微博:我们正加紧赶路第七节 公仆微博:广东省河源市网络问政实践第八节 上海滩微博:开辟微博本地化之路第九节 浙江微博:相信一滴水的力量第三章 公共事件中的微博问政第一节 宜黄钟声第二节 从微博打拐到随手拍照第三节 春运:微博上的回家路第四节 两会上的微博问政第五节从卖葱、卖菜到卖瓜:微博上的一声叹息?

第六节 郭美美微博炫富引发红十字危机第四章 政府官员微博成长录第一节 医生哥波子:不一样的卫生厅长第二节 中一在线:司法微博第一人第三节 桥上人家:寂寞的最牛城管第四节 派出所值班那点事:身边的故事第五节 美庄村委会主任林桂河:首位村主任微博第六节 伍皓:最具争议的明星官员第七节 蔡奇:带动两万名干部上微博第八节 段郎说事:微语录改变警察形象第九节 祁金立:第一位市长微博第十节 新疆自治区党委书记张春贤:最高级别官员微博第五章 政府机构微博成长录第一节桃源政府网站:首家政府微博第二节 微博云南:盛名难副第三节 成都发布:最高人气政府官方微博第四节 微博银川:打造微博政务群第五节 海宁司法:开创微博公文第六节 平安肇庆:公安微博第一家第七节 平安南粤:最热政府机构微博第八节 平安北京:人人是形象 件件有回复第九节 厦门警方在线:自下而上的微博群第十节 外交小灵通:开启外交微时代第六章 微手册第一节 迎接微博1. 要不要开微博?

- 2. 开微博有什么风险3. 在哪里开微博?
- 4. 开微博之前需要做哪些准备?

第二节 基础操作5. 怎样设置微博昵称/账号?

- 6. 怎样设置微博头像?
- 7. 怎样设置微博模板和背景?
- 8. 怎样设置微博个性域名?
- 9. 是否设置微博简介?
- 10. 机构微博主页都有哪些功能?
- 11. 什么是私信?
- 12. 隐私设置:评论、私信是否公开?
- 13. 微博认证是怎么回事?
- 14. 关注谁比较合适?
- 15. 怎样发布微博?
- 16. 微博还有哪些主要功能?

第三节 微博管理17. 怎样规划微博内容?

- 18. 什么时候发微博合适?
- 19. 新闻资讯类信息如何发布?
- 20. 什么是微博直播?
- 21. 怎样开展微博活动?
- 22. 如何回复网友问题?
- 23. 政务微博是否需要"话术手册"?
- 25. 政务微博如何避免发布不实内容?
- 26. 微博如何辟谣?
- 27. 什么是黄金一小时法则?
- 28. 如何面对突发事件?
- 29. 如何通过微博及时了解舆情信息?

<<微博问政>>

- 30. 官员微博如何把握公私界限?
- 31. 发布不当言论如何处理?
- 32. 政府机构官方微博应由谁来管理?
- 33. 政府官方账号管理应注意哪些问题?
- 34. 如何建立微博管理交接制度?
- 35. 政务微博评价体系如何建立?
- 36. 反思:微博是万能的吗?

第七章 微访谈第一节 曹国伟(新浪首席执行官兼总裁)第二节 邢宏宇(腾讯微博事业部总经理)第三节中一在线(海宁市司法局长金中一)第四节 桥上人家(南京城管队员赵阳)第五节 桃源网(湖南桃源县政府网站官方微博)第六节 成都发布(成都市人民政府新闻办公室)第七节 平安肇庆(广东省肇庆市公安局信息公开微博平台)第八节 平安南粤(广东省公安厅官方微博)第九节 邓飞(凤凰周刊记者部主任)第十节 崔保国(清华大学新闻与传播学院教授,副院长)第十一节 张志安(中山大学传播与设计学院副教授)第十二节 社科院汪向东(中国社科院信息化研究中心主任汪向东)第十三节 刘兴亮(资深互联网专家;闪聚创始人、CEO)

<<微博问政>>

章节摘录

版权页: 插图: 期间,还出现过新浪微博遭腾讯微博"山寨"事件。

例如2011年3月21日,传说中的女网警(北京市公安局网警高媛)发布微博称:"近期本人接到网友举报在某知名网站发现同名微博,由于本人分身乏术,故目前仅在新浪开通了以'传说中的女网警'为网名并通过认证的微博,其他网站同名微博纯属仿冒。

"这里所指的,就是腾讯微博上出现的传说中的女网警"山寨"账号。

此外,之前还出现过刘谦(知名魔术师)"被"腾讯微博开通认证账号魔法士刘谦的现象。 当然,新浪微博也曾面临过类似的指责。

2011年7月21日,媒体报道刘翔、莫文蔚等腾讯微博内容被多名新浪微博用户复制,并提及"知名时装杂志《昕薇》在腾讯微博做了一次访谈,辛辛苦苦前后9个小时的发布内容却在瞬问被新浪微博的僵尸粉以各色ID席卷一空"。

但很快,昕薇(日本时尚第一刊ViVi杂志中文版)即通过新浪微博表示"《昕薇》并未在该媒体进行 访谈,而仅在活动现场进行报道。

所谓抄袭一事与《昕薇》杂志官方无关,且《昕薇》并无'翟'姓工作人员与此事相关"。

二、抢占高点 提起开通腾讯微博的政府官员,张春贤(中共十七届中央委员,新疆维吾尔自治区党 委书记、新疆生产建设兵团第一政委)不可不提。

这也是到目前为止开通微博行政级别最高的政府官员,而且是在腾讯独家开通微博。

张春贤开通腾讯微博,腾讯占据了最高级别官员微博这一至高点,在一定程度上也吸引了很多政府机构、官员开通腾讯微博。

而在张春贤开通微博之前,腾讯微博上也已经出现了蔡奇(蔡奇,中共浙江省委组织部部长)、郑继 伟(浙江省人民政府副省长。

负责教育、文化、卫生、人口和计划生育、广播电影电视、新闻出版、体育等方面工作。

)等政府高官。

尤其是在2011年两会期间,腾讯成功邀请到多位政府高官独家开通腾讯微博。

除张春贤外,@李克(河南省委常委、常务副省长、省政府党组副书记李克,在两会期间听取网友为河南发展的建言献策,所开设的微博。

)、吉狄马加(中共青海省委常委、省委宣传部部长)等也开通了腾讯微博。

在蔡奇的带领下,中共浙江省委组织部开通了官方微博之江先锋,浙江11个省辖市市委组织部也都开通了腾讯微博,并均以"先锋"为名,形成了系列"先锋"组织部微博。

2011年7月7日,河南省高级人民法院开通河南省高级人民法院官方微博(后更名为豫法阳光)。

河南省高级人民法院下属的河南法院网开通"豫法阳光"微博频道,由腾讯微博提供技术支持。

同时,河南省高级人民法院还组织河南省多家市县法院开通以"豫法阳光"为头像的腾讯微博。

而在新浪微博政务厅里,河南省法院系统只有范县人民法院官方微博(河南省范县人民法院官方微博)一家。

虽然目前腾讯微博上政府机构、官员微博的热度和影响力仍然无法与新浪微博相比,但腾讯微博通过 张春贤、蔡奇等一系列较高级别政府官员、机构独家微博的带动,逐渐形成了自己的特点。

<<微博问政>>

媒体关注与评论

我们正在计划整合成都市各个部门和区(市)县的资源,打造"微博之城",形成一个庞大的政府微博群。

- ——@成都发布(成都市人民政府新闻办公室)微博将温和地改变中国。
- ——@邓飞(免费午餐发起人、凤凰周刊记者部主任)对潜水微博或即将浮出水面的政府机构、官员们来说,我想送给他们八个字:坦诚相见,实话实说。
- ——@崔保国(清华大学新闻与传播学院教授,副院长)开博,不能说完全是被逼无奈,也不能说完全是作秀,这本身就应是那些政治家的生存方式和政府机构的工作方式。
- ——@社科院汪向东(中国社科院信息化研究中心主任汗向东)新浪微博开创了一个全新的传播模式 ,这是一场真正的互联网革命。
- ——@曹国伟(新浪首席执行官兼总裁)潜水微博的官员、政府机构可能认为潜水也能了解微博,但潜水尝到的味道是普通网友的,实名认证后网友对你的要求是不一样的。
- ——中一在线(海宁市司法局长金中一)希望越来越多的政府机构、官员参与到微博平台上,积极利用微博进行虚拟社会管理,开放心态与网友互动。
- ——@邢宏宇(腾讯微博事业部总经理)

<<微博问政>>

编辑推荐

《微博问政》编辑推荐:最实用的政务微博手册,最热门的微博事件追踪,深度解读官场微博规则,全面剖析微博世界风暴。

观微博世界众生相,品官场微博百千味。中国第一部全景透视微博问政的著作。

<<微博问政>>

名人推荐

微博将温和地改变中国。

- ——邓飞(免费午餐发起人、凤凰周刊记者部主任)对潜水微博或即将浮出水面的政府机构、官员们来说,我想送给他们八个字:坦诚相见,实话实说。
- ——崔保国(清华大学新闻与传播学院教授,副院长)开博,不能说完全是被逼无奈,也不能说完全是作秀,这本身就应是那些政治家的生存方式和政府机构的工作方式。
- ——社科院汪向东(中国社科院信息化研究中心主任汪向东)新浪微博开创了一个全新的传播模式 , 这是一场真正的互联网革命。
- ——曹国伟(新浪首席执行官兼总裁)潜水微博的官员、政府机构可能认为潜水也能了解微博,但潜水尝到的味道是普通网友的,实名认证后网友对你的要求是不一样的。
- ——中一在线(海宁市司法局长金中一)希望越来越多的政府机构、官员参与到微博平台上,积极利用微博进行虚拟社区管理,开放心态与网友互动。
- ——邢宏宇(腾讯微博事业部总经理)

<<微博问政>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com