

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

图书基本信息

书名：<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

13位ISBN编号：9787506052962

10位ISBN编号：7506052962

出版时间：2012-10

出版时间：东方出版社

作者：黄韵菱

页数：220

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

前言

去年今日此门中，人面桃花相映红。

人面不知何处去？

桃花依旧笑春风。

这首由唐朝书生崔护写的诗《题都城南庄》流传甚广，除字里行间饱含着才子佳人的纯真之情外，诗中还隐藏了一个动人的爱情故事，曲折离奇却又感人肺腑，从此，人们就将“巧遇情人”称之为“桃花运”。

然而，从易学角度来说，“桃花”并非只是男女关系的泛称，而是一个与人生“命”与“运”息息相关的固有名词，如命中有“桃花”，其人聪明灵巧，才华横溢；面相中有“桃花”，貌美如花，左右逢源；姓名中有“桃花”，异性缘佳，贵人得力；风水有“桃花”，高朋满座，客似云来……然而“桃花”的“利”与“弊”相辅相成，“桃花”在“命”主生性风流、用情不专；“桃花”在“相”主招蜂引蝶、感情混乱；“桃花”在“名”主聪明自负、博学不精；“桃花”在“风水”主桃色纠纷、因色破财……所以，“桃花”不仅代表了异性缘的好坏，更从“人缘”的角度去透视了人生各个阶段的成功与失败。

然而，易学界一直没有对“桃花”作出系统化的解释，对易学感兴趣的朋友也往往将注意力停留在“优化婚恋关系”上，其实这对“桃花”是极不公平的，因为“桃花”之术虽然很少用在安邦定国之中，但其作用又何止在“儿女私情”之上呢？而说到个人的“桃花”，据笔者多年来的经验总结，其实很多朋友可能抱着一种较偏激的态度，或是很想要桃花，整天吵着要走“桃花运”，或是极讨厌，觉得“桃花”就是人生的一个污点。

你也许会想，还有人不喜欢桃花？

当然了，太极生两仪，凡事有好的一面就有坏的一面，就像笔者的一位女客户，年轻有为的她一度有想“丑化”自己的冲动，原因是“异性缘”极佳的她老被公司中某些人说成靠“潜规则”上任的“专业户”，慢慢地她为工作付出的艰辛努力被这些是非淹没得一干二净，更糟糕的是新任的领导不明就里地向她发出某些信号……所以，“桃花”的好与坏就如常言所说：“金无足赤，人无完人。”

笔者作为女性易学研究者，除了本身从事与“桃花”相关的行业，有过许多得失成败外，在多年的工作经历中看到了千千万万与“桃花”相关的喜悦与悲痛，感触颇多，因此借以此书，总结“桃花”与命理、面相、姓名、风水的内在联系，并将“桃花”引申至婚姻、心理、职业生涯、经商等实务当中，让读者在充分了解“桃花”的同时，学会把握桃花之“利”，摒弃桃花之“弊”。

全书共九大章节，从“桃花与爱情”起笔写至“桃花与哲理”，每章看似没有关联，实际上是以“人生需求”为主线排序的，青涩少年都希望拥有爱情，爱情若是有结果就是婚姻，婚姻之后更需要“相对稳定”的工作，而工作的目的当然是为积攒钱财，当钱财积累到一定数目后很多想摆脱“被剥削”命运的人会踏足商场，经商得“利”后又衍生了名誉与地位的需要，然而背负名誉与地位的人都会很累，赖在家里的日子慢慢地变得实在和幸福，感受幸福的地方自然不能太简陋了，重新装修甚至换套大房子势在必行，但有了人人称羨的家居又不见得“幸福”了多少，为什么呢？

相信最后两章可以启发您找到答案，当您找到了答案，笔者就达到了写“桃花”的另一层目的——希望大家在解读“桃花”的过程中能更进一步了解“一命二运三风水四积（阴）德五读书”之间的联系。

人生就像太极一样有着黑白无常，成功并非偶然，幸福也非必然，掌握“桃花”除了可知命、催运、调风水外，广结“桃花”善缘是不能忽略的一个细节，笔者愿能通过分享所熟知的与“桃花”相关的哲理、易理典故，与读者一起探讨“桃花”的深切哲理，

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

愿各位在收获“桃花”的同时获得六时之吉祥，无边之福禄。

（注：为保障当事人隐私，文中所提及人名均为化名。

）

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

内容概要

本书从桃花与爱情、桃花与婚姻、桃花与职业、桃花与钱财、桃花与经商、桃花与名誉地位、桃花与居家生活、桃花与社交、桃花与哲理九方面写桃花与人生的方方面面。

桃花从易学角度讲，并非只是男女关系的泛称，而是一个与人生“命”与“运”息息相关的固有名词。

书中每章看似没有关联，实际上是以“人生需求”为主线排序的，青涩少年都希望拥有爱情，爱情若是结果就是婚姻，婚姻之后更需要相对稳定的工作，而工作的目的当然是为积攒钱财，当钱财积累到一定数目后很多想摆脱“被剥削”命运的人会踏足商场，经商得“利”后又衍生了名誉与地位的需要，然后背负名誉与地位的人都会很累，赖在家里的日子慢慢地变得实在和幸福，感受幸福的地方自然不能太简陋了，重新装修甚至换大房子势在必行。

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

作者简介

黄韵菱：“易经”超女，知名易学家。
因生长在易学世家，耳濡目染。
后跟随易学泰斗邵伟华先生等名师精研易理。
更为钻研中国地理知识在华南师范大学地理系深造。
充分掌握四大推算技术：玄空风水、紫微斗数、四柱推命及改名换运。
主要四大专长为：时尚风水设计、易理商务策划、命理桃花局、吉祥转运起名。

因其易学学出名门，业务有口皆碑。
加上一双大大的桃花眼，秀美的脸庞。
受到广州电视台和佛上电台邀请，在《至经济》、《八卦经济学》、《天时地利人欢喜》等热播节目担任堪舆学主讲嘉宾，并在《南方都市报》、《羊城晚报》、《新快报》、《赢周刊》、《风尚周刊》以及搜狐、新浪、腾讯等多家权威媒体开设有风水、相学专栏。

个人客户主做房地产公司，对选地动土，楼盘命名，样板间的设计有着权威地位。
恒大地产公司，方圆地产，锦绣香江地产，颐高集团都是其客户。

作为“易经”超女，她有自己的个人网站，新浪和腾讯微博，还有自己的粉丝团。
她会定期的在社交媒体回复粉丝的提问。

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

书籍目录

桃花与爱情

从桃花星追索你命中的缘份

桃花眼的相格古今有别

七夕桃花增运全攻略

为了你的桃花，请扔掉同增加以下物品

家中巧摆桃花局，增加感情运势

调整“桃花位”踢走烂桃花

风水帮你度过“三角”难关

闺房风水影响恋情的结果

测试：看看什么风水让你桃花运欠佳

桃花与婚姻

男人不愿意结婚与哪类“桃花”有关？

从夫妻相看“正缘桃花”运

三大法宝助“生肖不合”的有情人逃离桃花宿命

桃花在“墙内”或“墙外”对婚姻的影响

“桃花运”与哪种“幸福里程”紧密相连

婚房风水六大桃花要诀

从手相婚姻线看“桃花”情结

从家居风水上找出婚姻遭遇“桃花劫”的原因

案例：一面镜子中的错乱桃花缘

桃花与职业

“开运妆”增强求职运

如何发挥生于“桃花时”的职业优势

演艺事业的成与败要看桃花指数

避免将职场贵人变桃花

职场女强人如何把握桃花与工作的平衡点

桃花风水局帮你化解难处理的上下级关系

六种堕落风尘的桃花相格

精妙桃花局，巧增贵人运

桃花饰物助你达成升职愿望

桃花与钱财

因“桃花”而得财的面相特征

“裙带水”引发的“桃花经济”

注定“财色兼收”的四种桃花命格

让SOHO族财源滚滚的桃花宝典

九数的吉神喻意 催财旺桃花

凭借桃花“招财”的“跑马”风水局

桃花位布局不当反“破”财

案例：靠“桃花”发达的风水局

桃花与经商

“桃花位”见无情水，经营者财散无聚

门前有孤树，桃花兴旺生意冷淡

经宫“桃花”生意最忌白虎相欺

从明星面相看经营“桃花”生意的得失成败

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

商业起名要考虑的“桃花”因素
米奇喷泉暗藏聚财玄机 迪士尼原是精妙桃花局
美容院风水有讲究
玉带环腰利财运 九数朝南旺桃花
桃花与名誉地位
运交哪类“桃花星”能一夜成名
名字看女艺人如何借“桃花”成名
时空桃花局助你四海扬名
明星整容催桃花旺人气功效如何？

成就名人的桃花风水
从“春哥”“著姐”说男女错相中的“桃花性”
哪些“桃花痣”与“成名”有关？

关于“桃花”地域风水名重于利的“宿命论”
笔名桃花——木子美
桃花与居家生活
卧室布局说桃花之黑白造“风流”
鲜花旺桃花六小法则
五点桃花布局帮你减少夫妻争执
小摆设助你催旺桃花
气场调整让“他”摆脱四处绽放的烂桃花
破碎镜子中的“桃花劫”
被两厕所相夹的“桃花卧室”
如何使“桃花位”发挥最大的优势
西方空花瓶易带来不正桃花
桃花与社交
如何将“桃花运”送给你的朋友
“桃花”社交时机有讲究
姓名看你在哪种社交场合能交桃花人缘运
宴会中如何“吃”出桃花运
送君桃花“画”收获桃花“运”
与“命犯桃花”的人如何交往
寻找汽车中的“桃花”信息
“桃花”衣饰助你成为“社交”红人
桃花与哲理
六十四卦看“桃花运”之成功篇
六十四卦说“桃花”之失败篇
打开“桃花锁”的真爱密码
关于“桃花”的寓言故事——公主与驴的爱情
“乱”桃花带来的“恶果”难逃良心的谴责

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

编辑推荐

《黄韵菱的易理桃花攻略》纠正了至少13亿中国人对“桃花”的错误观念，原来“桃花”不只是异性，婚姻和面相的“三个代表”，“桃花运”更是遍布在你的事业，财运，名位乃至整个命运。当你不断地抱怨“烂桃花”不断的时候，“正桃花”也许就离你越来越远。“易经”超女黄韵玲把古老的易经和改革开放30年后的中国实践做了结合，她用一些典型案例，从摇篮到坟墓的详解“桃花”如何影响我们的命运。不需要成为信徒去研读《易经》，作为每一个这本书的读者，都会成为《易经》的香客。用自己掌握的易理知识带给自己一朵朵“正桃花”。

<<黄韵菱的易理桃花攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>