

<<中国的强国战略>>

图书基本信息

书名：<<中国的强国战略>>

13位ISBN编号：9787506046183

10位ISBN编号：7506046180

出版时间：2012-5

出版时间：东方出版社

作者：尾崎春生

页数：191

字数：189000

译者：喻海翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国的强国战略>>

### 内容概要

日本资深新闻人士解读中国强国战略，希冀为日本应对中国崛起助一臂之力。

直戳中国软肋，指出中国通往强国路上的艰难险阻。

当局者迷，旁观者清，中国何妨听一听是敌亦是友的日本怎么说？

## <<中国的强国战略>>

### 作者简介

尾崎春生

日本经济研究中心亚洲研究部主任研究员。

1973年毕业于一桥大学，之后进入日本经济新闻社工作。

1985—1989年为派驻北京和上海记者站记者，先后担任国际部次长、编辑委员、鹿儿岛支局长。

1

1998年进入日本经济研究中心，历任事务局次长兼研究开发部长、经济分析部长、亚洲研究部长，于2006年起就任现职。

同时他还担任专修大学研究生院商学研究科客座讲师。

著作有：

《中国危机—高速成长的陷阱》(2003年)、《日本的FTA战略》(2002年)、《中国加入WTO的冲击》(2000年)等。

## <<中国的强国战略>>

### 书籍目录

前言

第1章 从“大国”走向“强国”

1. 大国与强国
2. 强国之梦
3. 成为经济强国的构想
4. 强国关键词——“综合国力”
5. 实现经济强国战略的课题
6. 实现军事强国战略的课题
7. 广受瞩目的中国软实力
8. 中国的强国战略与世界

第2章 产业强国

1. 确立了“强国战略”的中国产业界
2. 从制造业大国成为制造业强国
3. 成为科技强国和人才强国
4. 关系产业强国战略成败的外资政策

第3章 为了“强国”转换增长模式

1. 粗放型增长向集约型增长转换
2. 实现强国目标的软肋之一——能源不足
3. 实现强国目标的软肋之二——环境破坏
4. 实现强国目标的软肋之三——脆弱的金融体系
5. 实现强国目标的软肋之四——贫富差距拉大和社会保障问题

.....

第4章 能够说“不”的中国外交和军事战略

第5章 改变亚洲的中国战略和日本

## <<中国的强国战略>>

### 章节摘录

自改革开放以来，实现了经济高速增长的中国不仅在经济上，同时在政治上也重新成为了世界数一数二的大国。

2004年1月12日，中共中央党校发行的《学习时报》将中国在国际社会中的地位归纳为“拥有悠久历史的文明古国”和“具有世界影响力的国家”的同时，还定义为“地区大国”、“和平崛起中的大国”、“负责任的大国”、“核大国”、“尚未实现祖国统一的大国”。

因此，正如《学习时报》自身承认的那样，中国是一个“发展中的市场经济国家”，贫富差距扩大、能源不足以及环境恶化等一系列由于经济急速增长而出现的问题喷涌而出，威胁到了经济的进一步稳定和可持续增长。

中国为世人瞩目的“世界工厂”地位其实质不过是由外资企业主导的“世界代工工厂”而已，中国经济结构依旧非常脆弱。

中国在已经成为了一个大国的同时，内心深处依然深切感到自身与真正的强国还存在着遥远的距离。

此外，从国民的平均生活水平、技术水平、教育水平等指标来看，中国也同样算不上一个强国。因此中国才会期待，首先到2000年让全体国民的生活质量达到“小康水平”，到2050年成为中等发达国家，最后“在2100年前后跻身于世界发达国家前列”（《中国现代化报告2005》）。

总之，中国希望最迟到21世纪末能够成为一个“经济强国”。

**屈辱的历史与复兴“中华”的誓愿** 中国之所以如此强烈地想要成为一个“强国”，其原因就在于，自鸦片战争（1840—1842年）以来，作为一个强权主宰下的殖民地“弱国”，中国所体验到的屈辱的历史。

这些屈辱体验使中国不仅产生强烈的成为大国的愿望，并且还要成为一个内外兼顾的真正强国，从而实现“中华民族的伟大复兴”。

中国所希望成为的强国，与复兴从2000年前与罗马帝国同样属于世界中心的大汉王朝一直到300年前清初时的繁盛“中华”是一个意思。

.....

<<中国的强国战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>