

<<生意兴隆的扫除力>>

图书基本信息

书名：<<生意兴隆的扫除力>>

13位ISBN编号：9787506045032

10位ISBN编号：7506045036

出版时间：2012-5

出版时间：东方出版社

作者：舛田光洋

页数：165

字数：72000

译者：李晓霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生意兴隆的扫除力>>

### 前言

序 “生意兴隆的地方都是有魔力的”——大家是不是也这么想呢？

确实，那些让人想要再次光顾的店面，那些让人想要早点去上班的办公室以及那些制作热门商品的工厂等，这些兴隆的地方，都能让人感觉到共同的能量。

说起这一共同的能量，有一个词语可以表示，那就是“气氛”。

！

“气氛”这一不可思议的词汇，在辞典中是这样解释的：“一定环境中给人某种强烈感觉的精神表现或现象。”

尽管感觉解释得模糊不清，日常生活中我们还是经常使用。

比如我们常愿光顾的书店，我们会说“气氛不错的店”。

我写书的时候常常会选择酒店的休息室，当被人问起：“为什么会选择那儿呢？”

我会说：“感觉气氛不错。”

不仅仅是酒店，还有一些咖啡店，因为在那里工作感觉特别顺畅，就会不知不觉待得时间长了。

另外，在东京，时尚的餐馆和美味的料理店数不胜数，当然也有那种一段时间不去便会不由自主地想念，想要再次去品尝的店。

当被问道：“为什么去那儿？”

我还是会回答说：“那里的店，气氛很好，感觉很舒心。”

不仅仅是餐厅，办公室也一样。

公司发展得不错的办公室，无一例外，都充满了活泼有生气的氛围。

而且，是可以专注于工作的场所。

员工们很开朗，精神气儿十足，工作得也非常开心，所有的员工都能爆发出“对自己的公司喜欢得不得了”的能量。

在我看来，正是这样一种良好的气氛，才是其公司繁荣、发展的关键。

为什么这么说呢，是因为在气氛良好的场所，有一种能让人们聚集、让人幸福的魔力。

被给予幸福的人会感动，受感动就会想告诉别人。

那些人一听，便会产生去看看的想法。

这就是所谓的“口口相传”。

这样一来，一传十，十传百。

其结果，自然是繁荣、发展呈螺旋状地增长。

那么，你是不是也想创造一个同样的能让这种积极的能量增长的繁荣场所呢？

这种美妙的场所是不是谁都可以营造出来呢？

答案是：“完全可以！”

将我所提倡的“扫除力”好好消化并实践，确实可以创造出“繁荣、发展的场所”。

在我将心灵法则和扫除合并而成的“扫除力”中，有使人生精彩的神奇力量——这是我提倡的。

被越来越多的人接受的《扫除力》这本书，有幸累计发行已突破200万册，每天都有读者发来邮件说，通过实践“扫除力”，人生真的变精彩了。

这其中有很多都是告诉我，店面真的兴旺起来了，濒临倒闭的店铺也再度复活了。

我个人对这些邮件感到很惊讶，如果将拥有这一伟大能量的“扫除力”简单说明一下的话，“扫除力”有两种力量。

其中之一是“清除消极能量的扫除力”。

通过换气、舍弃、去污、整顿、炒盐这五个步骤，将人们感到困惑的杂乱空间彻底清除，消除消极的能量。

由此，创造出清爽、干净、舒适的环境，从“这也不行那也不错”的人生迷惑状态中走

## <<生意兴隆的扫除力>>

出来，开创出“我就干这个了”这样一种新的人生状态。

仅仅依靠这种力量，运势就会好起来。

但是，“扫除力”里还包含着一种更强大的力量。

那就是——怀着感恩的心对干净的环境进行清理，使之成为一个充满积极能量的场所，一个吸引积极事物的场所。

就是这样一种“吸引积极能量的扫除力”。

在这本书里，我将进一步解说“吸引积极能量的扫除力”，此外，还将阐述“扫除力”的最新理论。

也就是创造出繁荣、发展的螺旋上升的环境——取名为“待客佳境”。

时代日新月异。

不知不觉中，从最初手机还没发明，没几日，我们却开始挑剔设计的不完美、色彩的贫乏等等。

如今网络的普及率已经超过了百分之六十，我们足不出户便可以买书、下载音乐、租借影碟、购物等。

现在，很多事情都变得平常，信息也极度泛滥。

在这样的时代里，不能进行应时变革的企业就逐渐被淘汰了。

有因为丑闻被媒体曝光后倒闭的企业，也有悄无声息地倒闭的企业。

在风云变幻的信息化社会中，想要不断取得成功，就需要找出普遍的、本质性的东西，将其与自己公司的特点相结合。

在本书中，通过“待客佳境”的创造方法，我想向大家说明繁荣、发展的本质。

因此，经营者自不必说，那些希望给客人们提供一些服务的所有的朋友们，也希望你们能读一读。

让更多人幸福，让商业繁荣、发展总是一件美妙的事。

为了让社会更加繁荣发展，请尽快掌握这一“待客佳境”的创造方法吧。

我也会极为认真地、全心全意地为大家解说。

谢谢大家。

## <<生意兴隆的扫除力>>

### 内容概要

#### 扫除力的定义

所谓扫除力，就是通过清洁打扫的体力修持，结合心怀感恩的冥想。把自己塑造成改变环境的角色，进而强大自己的内心和磁场，最终获得意想不到的运势和结果的一种力量。

#### 生意兴隆的扫除力

本书结合作者担任日本50余家企业环境顾问的经历，阐述如何创造出一个“待客佳境”，通过公司办公环境以及门店销售环境的清洁打扫，清除消极能量，吸引积极能量。扫除力如何在企业中发生作用，如何在塑造影响环境的同时塑造影响员工和消费者的心理。

## <<生意兴隆的扫除力>>

### 作者简介

舛田光洋（1969-至今）日本作家，生于日本北海道，代表作品《扫除力》近20本系列图书，在日销量近300万册，现任日本扫除力研究会会长，致力于将扫除力推广到更多的家庭和企业。作品已经被引入韩国，中国大陆，韩国，香港和台湾地区。

## <<生意兴隆的扫除力>>

### 书籍目录

#### 第一章 “待客周到”才能门庭若市

- 学习“待客王道”——丽思卡尔顿酒店
- 与规模无关的“待客佳境”
- “待客佳境”吸引积极能量
- 谁都不想光顾令人生厌、感觉疲惫的店
- “盛情款待”营造正面磁场

#### 第二章 为什么“待客佳境”具有必要性

- 不要让网络的便捷剥夺了亲自体验的机会
- 满意度高的店铺才能赢得更多回头客
- 不要妄想欺骗顾客的眼睛
- “待客意识”的重要性
- 用心招待每一位顾客

#### 第三章 创造“待客佳境”的要素

- 创造“待客佳境”的意识和七大要素
- 带着感谢之心为顾客提供“给予”
- 经营者不能从顾客身上索取
- 明确为顾客提供的是什么
- 重点是技术与心灵的融合
- 待客理念明确才能形成良性循环
- 将待客理念蓝图化

#### 第四章 “七大要素”所拥有的魔力

- 光
- 声音
- 颜色
- 香味
- 内部装饰
- 植物
- 水

#### 第五章 领导的心思反映在公司环境中

- 把握现状才是改善的第一步
- 检查重点 后院
- 检查重点 门口
- 检查重点 仓库
- 检查重点 外部
- 检查重点 展厅
- 通过拍照了解现状

#### 第六章 消除负面能量的“扫除力”

- 首先重新审视自己的家
- 打破壁垒的“个人扫除力”
- 第一步 换气

## <<生意兴隆的扫除力>>

第二步 舍弃

第三步 去污

第四步 收拾整理

第五步 炒盐

“感谢空间”吸引正面磁场

“扫除力”使生意立见成效

第七章 让我们来营造“待客佳境”吧！

制订“待客佳境”的蓝图

引入“待客佳境”的注意事项

不要总想着改变别人

把理念和蓝图都传达给员工

创建一个环境美化部门

实行消除消极因素的“扫除力”

创造公司内部的“正面磁场”

大家一起做很重要

“扫除力”使公司发生大变化

绘制下一步发展的蓝图

创造愉悦的磁场令生意更兴隆！

结束语

## <<生意兴隆的扫除力>>

### 编辑推荐

企业如何运用扫除力激励自己的员工，吸引顾客。

扫除力的概念新颖，但是书中全都是切切实实的方法，一个员工自己动手打扫出的整洁环境，对员工有巨大的激励和成就感。

打扫的结果为顾客所喜爱，西方有句谚语：there is no place like home.&ldquo;没有什么地方像家一样&rdquo;。

如果你的工作环境，你的消费环境让你恋恋如家，你还不能生意兴隆吗？

有时从新闻中看到北欧监狱的居住环境，夸张地说比中国的三星级宾馆都好。

有人开玩笑说都有想去北欧犯罪坐牢的冲动了，麦当劳前CEO的经营理念就是&ldquo;希望麦当劳的厕所比其他快餐店的厕所都干净&rdquo;，舛田光洋先生的扫除力如何优化运用，想必会让你的厕所比其他人的柜台都会干净呢，当然生意自然会更好了。



<<生意兴隆的扫除力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>