

<<卓越领导力与影响力>>

图书基本信息

书名：<<卓越领导力与影响力>>

13位ISBN编号：9787506043342

10位ISBN编号：7506043343

出版时间：2012-1

出版时间：东方出版社

作者：梁旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<卓越领导力与影响力>>

### 内容概要

领导力就是影响力，拥有影响力的领导者，能够“不令而行”，缺乏影响力的领导者，往往“虽令不行”。

《卓越领导力与影响力》根据领导科学中最新成果，阐述了提高领导干部影响力的方法，包括提高智商、强化心态，尊重他人、取得信赖、巧妙沟通、营造人脉、打造团队、成功激励、善于学习等内容，为领导干部提升影响力提供帮助。

本书文字流畅明晰，案例丰富生动，方法实用有效。

## <<卓越领导力与影响力>>

### 书籍目录

#### 第一章

领导力就是影响力  
权力不等于权威  
影响力：看不见的领导力量  
赢得别人拥戴的秘密  
优秀领导者的个人根基  
影响力提升，就是提高领导力

#### 第二章

情商高低决定影响力  
自信是影响力的根本  
领导者要能够以身作则  
有担当的领导才能服人  
敬业不够，还要精业  
讲原则也要解人情  
要有“宰相”的度量  
一颗“公心”照肝胆  
领导诚信方能立威

#### 第三章

拥有积极的、正面的态度  
心态决定事业的成败  
微笑带来意想不到的力量  
养成“以终为始”的习惯  
积极主动地面对一切  
不要给自己留“后路”  
走出不良心态的误区

#### 第四章

坚定“以人为本”的观念  
“以人为本”解决四种关系  
贯彻“以人为本”的前提  
尊重他人才能收获尊重  
信任下属但绝不放任  
从细节上落实“以人为本”  
培养每个人的主人意识

#### 第五章

做可依赖的领导者  
缺乏信任组织就会涣散  
首先要自己相信自己  
领导者必须说到做到  
赢得信任的技巧  
消除误解的方法  
培养诚信的组织文化

#### 第六章

沟通决定影响力  
良好的沟通从心开始  
语言能力决定沟通成败

## <<卓越领导力与影响力>>

沟通者善用身体语言  
善于倾听才能掌握动向  
赞美和批评都是沟通

### 第七章

营建良好的人脉  
人脉是领导者的“命脉”  
品德是“人脉大厦”的根基  
生活中常怀感恩之心  
纺织自己的“人脉网”  
善于辨识，及时清理

### 第八章

提高团队影响力  
领导者不能一个人战斗  
思想统一的团队才是好团队  
团队里的各种角色  
建立团队协作的规则  
解决团队中的“短板”

### 第九章

善于激励才能卓越  
会激励才有领导力  
要善于自我激励  
激励必须遵循的原则  
设计合理的激励机制  
激励不能只奖不罚

### 第十章

提升影响力永无止境  
永远“修炼”自己  
提升人格魅力  
提升领导风格  
善于吸收新思想  
做善于学习的领导者

<<卓越领导力与影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>